

ABSTRAK

Adanya pandemi COVID-19 masyarakat dituntut untuk semakin familiar dengan penggunaan teknologi dan internet, tidak terkecuali pada sistem rekrutmen. Banyak perusahaan yang membutuhkan karyawan baru, akan tetapi terhalang adanya pembatasan kegiatan masyarakat, sehingga tidak dapat melakukan proses rekrutmen secara langsung. Untuk menarik minat masyarakat khususnya mahasiswa lulusan Universitas Diponegoro dalam mengikuti rekrutmen secara online, peneliti ingin mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi para pencari kerja ketika mengakses rekrutmen online. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan metode regresi linier. Hasil yang didapatkan adalah kualitas informasi, *visidness* situs web, interaktivitas, efektivitas daya tarik, dan *search optimization engine* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencari kerja di Semarang dalam mengikuti rekrutmen online.

Kata kunci : manajemen sumber daya manusia, perilaku pencari kerja, regresi linier, rekrutmen online