

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 <i>Outline Thesis</i> .....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
2.1 Telaah Pustaka .....	15
2.1.1 Rekrutmen Offline dan Online .....	15
2.1.2 Perilaku Pencari Kerja.....	16
2.1.3 Atribut Rekrutmen Online.....	16
2.1.4 Kualitas Informasi .....	17
2.1.5 <i>Vividness</i> .....	18
2.1.6 Interaktivitas .....	18

2.1.7	Efektivitas Daya Tarik.....	19
2.1.8	<i>Search Engine Optimization</i> (SEO) .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
2.4	Hipotesis dan Definisi Operasional Variabel .....	29
2.4.1	Hipotesis .....	29
2.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	29
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Pendahuluan .....	37
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1	Populasi .....	37
3.3.2	Sampel .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Analisis Data .....	39
3.6	Tahapan Penelitian.....	42
 <b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Deskripsi Responden.....	45
4.2	Deskriptif Statistik .....	48
4.3	Metode Analisis Kuantitatif.....	51
4.3.1	Uji Validitas .....	51
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	53
4.3.3	Uji Multikolinieritas .....	54
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.3.5	Uji Normalitas .....	56
4.3.6	Uji T.....	57
4.3.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.3.8	Uji F .....	62
4.3.9	Uji R .....	63

<b>4.4</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>63</b>
4.4.1	Kualitas informasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencari kerja (Y).....	64
4.4.2	<i>Vividness</i> (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencari kerja (Y) .....	65
4.4.3	Interaktivitas (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencari kerja (Y).....	67
4.4.4	<i>Search Engine Optimization</i> (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencari kerja (Y).....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>72</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>72</b>
5.2	<b>Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>73</b>
5.3	<b>Saran.....</b>	<b>73</b>
5.4	<b>Implikasi Manajerial.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>