

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	49
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat	51
1.3.1 Tujuan Penelitian	52
1.3.2 Manfaat Penelitian	53
1.3.3 Pertanyaan Penelitian	54
1.4 Orisinilitas Penelitian	55
1.5 Definisi Istilah yang Relevan	57
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	61
2.1 Pengantar.....	61
2.2 Model Teoritikal Dasar	62
2.2.1 Teori <i>Learning Organization</i>	62
2.2.2 Perkembangan <i>Learning Organization</i>	73
2.2.3 <i>Human Capital</i> dan <i>Social Trust Strategy</i>	87
2.2.4 Strategi Pembelajaran dalam Kepercayaan Sosial (<i>Social Trust</i>).....	101
2.2.5 <i>Trust</i> dalam Strategi <i>Learning Organization</i>	102
2.2.6 Strategi <i>Learning: Tacit Learning</i> dan <i>Trustworthiness</i>	103
2.2.7 Strategi <i>Learning: Cognitive Trust and Information Technology</i>	104

2.2.8	Proposisi IT <i>Capability</i> terhadap <i>Organizational Learning</i> dan Model Piktografis	105
2.2.9	<i>Organizational Performance</i> (OP).....	106
2.2.10	Ekonomi Kreatif (<i>Knowledge-Based Economy</i>)	107
2.2.11	Konsep <i>Organizational Learning</i> dan <i>Trust</i> pada Industri Kreatif	110
2.3	Pengembangan Model Konseptual.....	111
2.4	Konsep Trust-Based Active Participation.....	113
2.5	Pengembangan Model Empirik.....	121
2.6	Pengujian Antar Konsep dalam Model	129
2.6.1	Pengaruh IT <i>Capability</i> terhadap <i>Trust-Based Active Participation</i>	129
2.6.2	Pengaruh <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	133
2.6.3	Pengaruh <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	138
2.6.4	Pengaruh <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Innovative Culture</i>	142
2.6.5	Pengaruh <i>Innovative Culture</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	144
2.6.6	Pengaruh <i>Readiness to Change</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	146
2.7	Hipotesis.....	148
BAB III METODE PENELITIAN.....		150
3.1	Desain Penelitian.....	150
3.2	Jenis dan Sumber Data	150
3.3	Populasi dan Sampel	151
3.3.1	Populasi.....	151
3.3.2	Sampel.....	152
3.4	Penentuan Ukuran Sampel	153
3.5	Rencana Pengumpulan Data	154
3.6	Analisis Data	156

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	162
4.1 Road Map Bab IV	162
4.2 Pengumpulan Data	163
4.3 Deskripsi Responden.....	164
4.3.1 Deskripsi Responden Menurut Kategori Usia dan Pendidikan.....	164
4.3.2 Deskripsi Responden Menurut Kategori Umur Usaha dan Jenis Usaha	165
4.4 Analisis Deskriptif	166
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>IT Capability</i>	168
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust-Based Active Participation</i>	170
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Innovative Culture</i>	172
4.4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Readiness to Change</i>	173
4.4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Organizational Performance</i>	174
4.5 Analisis Inferensial.....	175
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	175
4.5.2 Uji Asumsi <i>Structural Equation Modelling</i> pada <i>Full Model</i>	191
4.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	195
4.5.4 Analisis Persamaan <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	202
4.5.5 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	204
4.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	205
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1.....	207
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2.....	208
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3.....	208
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4.....	209
4.6.5 Pengujian Hipotesis 5	210
4.6.6 Pengujian Hipotesis 6.....	210
4.6.7 Pengujian Hipotesis 7.....	211
4.6.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	212
4.7 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	212

BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	215
5.1 Pengantar.....	215
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	215
5.2.1 Pembahasan Hipotesis 1.....	216
5.2.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	219
5.2.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	223
5.2.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	225
5.2.5 Pembahasan Hipotesis 5.....	227
5.2.6 Pembahasan Hipotesis 6.....	230
5.2.7 Pembahasan Hipotesis 7.....	233
5.3 Temuan Empirik mengenai <i>Trust-Based Active Participation</i> (TBAP).....	236
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	241
6.1 Sistematika Bab VI	241
6.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	242
6.2.1 Alternatif Strategi Pertama.....	242
6.2.2 Alternatif Strategi Kedua	246
6.2.3 Alternatif Strategi Ketiga	249
6.3 Implikasi Teoritis.	252
6.4 Implikasi Manajerial	259
6.5 Keterbatasan Penelitian.....	263
6.6 Agenda Penelitian Mendatang	265
DAFTAR PUSTAKA	266

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Definisi IT <i>Capability</i> dalam Penelitian Manajemen	5
Tabel 1.2: Proporsi Kesuksesan dan Kegagalan Adopsi IT berdasarkan Benua dan Skala.....	11
Tabel 1.3: Gap Penelitian IT <i>Capability</i> terhadap Organizational Performance	14
Tabel 1.4: Research Gap Tipe 3 (Contradictory Evidence) Adanya Inklusifitas dari IT <i>Capability</i> terhadap Organizational Performance	16
Tabel 1.5: Rumusan Gap Penelitian.....	34
Tabel 1.6: Teknik <i>Push</i> dan <i>Pull Future Research</i> Pencarian Konsep Mediasi.....	36
Tabel 1.7: Konsekuensi Konsep dari IT <i>Capability</i>	36
Tabel 2.1: Evolusi Learning Organization (State of Art).....	74
Tabel 2.2: Dari Era Industri ke Era Informasi.....	93
Tabel 2.3: Keterkaitan <i>Human Capital</i> dan <i>Social Capital</i>	99
Tabel 2.4: Indikator Trust-Based Active Participation	116
Tabel 2.5: Dimensi dan Indikator <i>Trust-Based Active Participation</i>	118
Tabel 2.6 Indikator IT <i>Capability</i>	122
Tabel 2.7: Indikator Trust-Based Active Participation	124
Tabel 2.8: Indikator Organizational Performance (OP).....	125
Tabel 2.9: Indikator <i>Innovative Culture</i>	127
Tabel 2.10: Indikator <i>Readiness to Change</i> (RTC).....	128
Tabel 2.11: Hubungan IT <i>Capability</i> dan Trust-Based Active Participation	130
Tabel 2.12: Studi dalam Organizational Learning, Trust dan Organizational Performance	134
Tabel 2.13: Keterkaitan Trust-Based Active Participation terhadap Readiness to Change	139
Tabel 2.14: Keterkaitan Trust-Based Active Participation terhadap Innovative Culture	142
Tabel 2.15: Keterkaitan <i>Innovative Culture</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	144
Tabel 2.16: Proposisi item scale Readiness to Change terhadap Organizational Performance	147
Tabel 3.1: Pertimbangan Tujuan Penelitian (<i>Purpose</i>)	154

Tabel 3.2: Indeks Pengujian Kelayakan Model	157
Tabel 3.3: Hipotesis Penelitian	159
Tabel 3.4: Bentuk Persamaan.....	160
Tabel 4.1: Uji Data <i>Outlier</i>	163
Tabel 4.2: Deskripsi Responden Menurut Kategori Usia dan Pendidikan.....	164
Tabel 4.3: Deskripsi Responden Menurut Kategori Umur Usaha dan Jenis Usaha	165
Tabel 4.4: Nilai Indeks Variabel <i>IT Capability</i>	168
Tabel 4.5: Nilai Indeks Variabel <i>Trust-Based Active Participation</i>	170
Tabel 4.6: Nilai Index untuk Variabel <i>Innovative Culture</i>	172
Tabel 4.7: Nilai Indeks Variabel <i>Readiness to Change</i>	173
Tabel 4.8: Indeks Variabel <i>Organizational Performance</i>	174
Tabel 4.9: Uji <i>Goodness of Fit</i> untuk Variabel Eksogen	177
Tabel 4.10: Analisis Faktor Konfirmatori untuk Konstruk Eksogen	178
Tabel 4.11: Uji <i>Goodness of Fit</i> untuk Variabel Endogen TBAP	180
Tabel 4.12: Analisis Faktor Konfirmatori untuk Konstruk Endogen TBAP	181
Tabel 4.13: Uji <i>Goodness of Fit</i> untuk Variabel Endogen.....	183
Tabel 4.14: Analisis Faktor Konfirmatori untuk Konstruk Endogen IC.....	184
Tabel 4.15: Uji <i>Goodness of Fit</i> untuk Variabel Endogen RTC	186
Tabel 4.16: Analisis Faktor Konfirmatori untuk Konstruk Endogen RTC.....	187
Tabel 4.17: Uji <i>Goodness of Fit</i> untuk Variabel Endogen OP.....	189
Tabel 4.18: Analisis Faktor Konfirmatori untuk Konstruk Endogen OP.....	190
Tabel 4.19: Hasil Uji Normalitas	192
Tabel 4.20: Hasil Pengujian Asumsi <i>Univariate Outliers</i>	193
Tabel 4.21: Pengujian Multivariate outliers.....	194
Tabel 4.22: Hasil Uji Validitas Konvergen.....	196
Tabel 4.23: Uji Validitas Diskriminan (Metode <i>Cross Loading</i>)	198
Tabel 4.24: Uji Validitas Diskriminan (Metode <i>Fornell Larcker Criterion</i>)	199
Tabel 4.25: Perhitungan Construct Reliability dan Variance Extracted	201
Tabel 4.26: Uji Kecocokan Structural Equation Model Modifikasi	203
Tabel 4.27: Hasil Bobot Regresi	205
Tabel 4.28: Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	212

Tabel 4.29: Pengaruh secara Langsung, Pengaruh secara Tidak Langsung, serta Pengaruh Total antara <i>IT Capability, Trust-Based Active Participation</i> , dan <i>Organizational Performance</i>	214
Tabel 5.1: Posisi Hasil Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu.....	215
Tabel 6.1: Rangkuman Hasil Penelitian serta Implikasi Teoritis.....	253

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: HR Technology Proponent.....	8
Gambar 1.2: Implementasi IT pada Organisasi Bisnis di Indonesia	9
Gambar 1.3: <i>Gap</i> Hasil Penelitian Empiris - Inkonklusif	13
Gambar 1.4: Pencarian Konsep untuk Kebaruan Penelitian	37
Gambar 2.1: <i>Roadmap</i> Ruang Lingkup Bab II	61
Gambar 2.2: Landscape Body of Knowledge Bibliometric Organizational Learning dan Learning Organization.....	64
Gambar 2.3: Landscape Body of Knowledge Bibliometric Trust.....	67
Gambar 2.4: Landscape Body of Knowledge Bibliometric IT Capability.....	68
Gambar 2.5: Sinergi pada Organisasi.....	70
Gambar 2.6: Landscape Body of Knowledge Bibliometric Trust.....	71
Gambar 2.7: Landscape Body of Knowledge IT Capability, Tacit, Organizational Learning dan Organizational Performance	72
Gambar 2.8: Model Piktografis.....	105
Gambar 2.9: Model Konseptual	112
Gambar 2.10: Sintesa Teori.....	115
Gambar 2.11: Model Penelitian	120
Gambar 2.12: Model Empiris Studi Disertasi	121
Gambar 2.13: Konsep, Indikator, dan <i>Item Scale: Trust-Based Active Participation</i>	123
Gambar 2.14: Bibliometric of IT Capability terhadap Organizational Learning (Visual Landscape the Body of Knowledge)	132
Gambar 2.15: Visual Landscape Bibliometric Organizational Learning terhadap Organizational Performance	137
Gambar 2.16: Model Konseptual Organizational Learning dan Readiness to Change	140
Gambar 2.17: Landscape Body of Knowledge Keterkaitan Trust-Based Active Participation terhadap Readiness to Change	141
Gambar 2.18: Landscape Body of Knowledge Innovative Culture terhadap Readiness to Change	146
Gambar 2.19: Landscape Bibliometric Studi Keterkaitan Readiness to Change terhadap Organizational Performance	148
Gambar 3.1: <i>Roadmap</i> Lingkup Bab III	150

Gambar 3.2: Model Struktural	158
Gambar 4.1: Road Map Bab IV	162
Gambar 4.2: Faktor Konfirmatori untuk Variabel Eksogen.....	176
Gambar 4.3: Faktor Konfirmatori untuk Variabel <i>Trust-Based Active Participation</i>	179
Gambar 4.4: Faktor Konfirmatori untuk Variabel <i>Innovative Culture</i>	182
Gambar 4.5: Faktor Konfirmatori untuk Variabel <i>Readiness to Change</i>	185
Gambar 4.6: Faktor Konfirmatori untuk Variabel <i>Organizational Performance</i>	188
Gambar 4.7: Full Model Structural Equation Modelling	202
Gambar 4.8: Nilai Standardized Residual Covariances	204
Gambar 5.1: Output <i>Trust-Based Active Participation</i> dan Relevansinya pada Industri Kreatif	237
Gambar 5.2: Framework <i>Trust-Based Active Participation</i> untuk Industri Kreatif	239
Gambar 6.2: Alternatif Strategi Pertama.....	246
Gambar 6.3: Alternatif Strategi Kedua	249
Gambar 6.4: Alternatif Strategi Ketiga	251

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	292
Lampiran 2. Logical Connection.....	298
2.1A <i>Logical Connection IT Capability</i> terhadap <i>Trust-Based Active Participation</i> (Novelti)	298
2.1B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren <i>IT Capability</i> dan <i>Trust-Based Active Participation</i>	299
2.2A <i>Logical Connection Trust-Based Active Participation</i> (Novelty) terhadap <i>Organizational Performance</i>	306
2.2B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren Kebaruan Konsep <i>Trust-Based Active Participation</i> atas <i>Gap</i>	307
2.3A Logical Connection item scale <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	315
2.3B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	316
2.4A <i>Logical Connection item scale Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Innovative Culture</i>	320
2.4B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren <i>Trust-Based Active Participation</i> terhadap <i>Innovative Culture</i>	321
2.5A <i>Logical Connection item scale Innovative Culture</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	326
2.5B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren <i>Innovative Culture</i> terhadap <i>Readiness to Change</i>	327
2.6A Proposisi <i>item scale Readiness to Change</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	328
2.6B Pengujian dan Penjelasan untuk Logis dan Koheren <i>Readiness to Change</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	329
2.7 Resume Status <i>Logical Connection</i> dalam Model Penelitian	332
Lampiran 3. Capaian Luaran Studi	333