PENGARUH INOVASI DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada *Coffeeshop* di Kota Semarang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen

Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RYAN MUHAMMAD DARIS

NIM. 12010117410054

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019