ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh inovasi dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis dengan menggunakan keunggulan kompetitif sebagai variabel intervening (studi pada *coffeeshop* di Kota Semarang). Industri *coffeeshop* di Kota Semarang adalah industri yang kompetitif dengan tingkat persaingan yang tinggi, ditambah dengan kondisi pasar yang sangat dinamis. Beberapa *coffeeshop* yang tidak mampu bersaing dalam industri mengalami penurunan kinerja bisnis dan beberapa terpaksa harus menutup usahanya. Variabel yang mempengaruhi kinerja bisnis adalah keunggulan kompetitif, serta inovasi dan orientasi pasar.

Populasi dalam penelitian tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Oleh karena itu, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sementara itu, analisis yang digunakan adalah dengan *structural equation modellingl* (SEM) menggunakan perangkat lunak AMOS.

Studi kuantitatif ini berkontribusi terhadap literatur bisnis stratejik dengan menganalisis hubungan langsung dan tidak langsung dari beberapa variabel yaitu inovasi, orientasi pasar, keunggulan kompetitif, dan kinerja bisnis dalam industri *coffeeshop* di Kota Semarang. Kuesioner terstruktur digunakan dalam melakukan survei kepada manajer dan pemilik *coffeeshop* di Kota Semarang. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa inovasi dan orientasi pasar secara positif signifikan berpengaruh terhadap kinerja bisnis. Selain itu, inovasi dan orientasi pasar terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis melalui variabel intervening keunggulan kompetitif. Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi salah satu referensi pemilik atau manajer *coffeeshop* dalam meningkatkan kinerja bisnis dengan mencapai keunggulan bersaing melalui inovasi dan orientasi pasar.

Kata kunci : *Coffeeshop*, inovasi, orientasi pasar, keunggulan kompetitif, kinerja bisnis