PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN MINAT MENGGUNAKAN GO-JEK
(Studi Pada GO-JEK Di Kota Semarang)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna memperoleh derajad sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SEPTY SETIA NUGRAHA, S.Pi
NIM 12010115410046

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017