

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh *green innovation* (*green process innovation* dan *green product innovation*) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Teori *resource-based view* digunakan sebagai kerangka teori dalam menjelaskan hubungan antara variabel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2018 – 2020. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat total 436 sampel dari 166 perusahaan yang diuji dalam penelitian ini. Hipotesis diuji menggunakan uji regresi berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *green process innovation* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Akan tetapi, *green product innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *green process innovation*, *green product innovation*, pelaporan, kinerja keuangan