

**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING  
DALAM MENGHADAPI TANTANGAN DAN  
PENENTU keberlangsungan BISNIS  
(STUDI KASUS PADA USAHA MINUMAN  
CHOCKLES)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**YUSUF SYAHIR HABIIBII  
NIM. 12010118410056**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**