

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui peluang pengembangan objek wisata pantai Taklokkapor di Kabupaten Yaring serta mengetahui strategi apa yang dapat pemerintah lakukan dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Taklokkapor di Kabupaten Yaring. Metode deskriptif kualitatif dipergunakan sebagai jenis penelitian ini, atau merupakan analisis yang dipergunakan dalam memberikan gambaran atau memodifikasi sistematika masalah dengan metode analisis SWOT adalah seorang analis yang bermaksud guna mengetahui seberapa jauh suatu strategi diimplementasikan. pengembangan daya tarik wisata dalam rangka menunjang peningkatan jumlah wisatawan itu tergantung pada kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Strategi yang dinas pariwisata terapkan yaitu memelihara serta menjaga lokasi. Hal tersebut adalah kunci untuk menetapkan strategi yang bisa dikembangkan untuk menembus pasar dan Pengembangan produk sesuai dengan kondisi kantor pariwisata Kabupaten Yaring. Hasil yang diperoleh dari ketiga strategi utama tersebut yaitu: Mengadakan sosialisasi atau realisasi manfaat pariwisata bagi seluruh tingkatan masyarakat secara berkelanjutan dan sistematis Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat dan Departemen Sumber Daya Manusia Pariwisata Sertifikat perjalanan diperlukan.

Kata kunci: strategi, kekuatan, peluang objek wisata pantai, peralatan