

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUTAKA .....	8
2.1 Manajemen Strategi .....	8
2.2 Konsep Strategi.....	9
2.2.1 Dimensi Strategi .....	9
2.2.2 Definisi Strategi.....	12
2.2.3 Fungsi Strategi.....	18
2.2.4 Jenis-Jenis Strategi.....	19
2.3 Teori Pengembangan.....	23
2.4 Objek wisata.....	25
2.4.1 Defenisi Objek wisata .....	25
2.4.2 Jenis Objek Wisata .....	25

2.5	Analisis SWOT.....	27
2.6	Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	31
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4	Sumber Data .....	33
3.5	Informan Penelitian.....	33
3.6	Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Temuan Umum .....	35
4.1.1	Sejarah Pantai Taklokkapor .....	35
4.1.2	Visi dan Misi .....	36
4.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.3	Hasil Penelitian .....	38
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Implikasi Manajerial.....	54
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.4	Agenda penelitian yang akan datang.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>60</b>