

**PENGARUH BARUAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PRODUK KONSUMEN AMADO**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**FATMAH DUERASOR
NIM : 12010120419104**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**