

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian suplemen makanan merek Amado secara online. Kelompok sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 70 konsumen yang membeli suplemen makanan merek Amado secara online dengan simple random sampling. Alat penelitian adalah kuesioner. Statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, persentase statistik, rata-rata, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) dan Uji Signifikansi Parsial (Uji T). Hasil penelitian menemukan bahwa untuk menghasilkan penjualan dan membangun merek Amado yaitu pertama, membangun kepercayaan dari keikhlasan. Kedua, pelanggan Amado adalah pusat pengembangan produk dan layanan. Ketiga, selalu sesuaikan strategi dengan tren. Dan strategi Amado dan tujuan pemimpin pasar didorong oleh tiga strategi utama: pertama, brand Promise menetapkan janji “*We Live For Your Health*” untuk menjadikan Amado menjadi brand nomor satu di hati konsumen. Kedua, produk berkualitas Amado mengembangkan produk untuk memenuhi permintaan pasar dengan tim *R&D (Research & Development)*. Ketiga, *real-time strategic platform* buat saluran penjualan yang kaya dan kuat yang merespons secara real time. Cari saluran penjualan yang efektif. menjangkau konsumen potensial.

Hasil uji hipotesis sebagai berikut : Pertama, kualitas produk berpengaruh positif terhadap niat pembelian Amado. Ini berarti semakin tinggi kualitas produk, semakin tinggi niat pembelian Amado. Kedua, harga produk berpengaruh negatif terhadap niat pembelian Amado. Ini berarti semakin tinggi harga produk, semakin menurun niat pembelian Amado. Ketiga, saluran distribusi berpengaruh positif terhadap niat pembelian Amado. Ini berarti semakin tinggi saluran distribusi, semakin tinggi niat pembelian Amado. Keempat, promosi pemasaran ditolak karena tidak signifikan. Hasil penelitian secara simultan menemukan bahwa berpengaruh terhadap memutuskan pembelian bermerek Amado secara online.

Kata kunci : Pembelian online, Keputusan pembelian, Amado