

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS LAYANAN DAN KEMAMPUAN
MENJUAL TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**
(Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
TAMARA CITRA, S.E.
12010116410069**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**