

## ABSTRAK

Pengembangan objek wisata *The Pikas Artventure Resort* diperlukan untuk meningkatkan baik perekonomian maupun kondisi sosial masyarakat sekitar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kondisi Objek Wisata The Pikas Artventure Resort Kabupaten Banjarnegara, menganalisis persepsi wisatawan terhadap objek wisata The Pikas Artventure Resort Kabupaten Banjarnegara, dan menyusun strategi stakeholder dalam pengembangan objek wisata The Pikas Artventure Resort Kabupaten Banjarnegara. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif untuk menjelaskan karakteristik sosiodemografis wisatawan, analisis persepsi untuk menilai persepsi wisatawan terhadap objek wisata dan analisis Stakeholder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan kepada 100 wisatawan dan 6 stakeholder.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa mayoritas wisatawan *The Pikas Artventure Resort* merupakan laki-laki berusia 17-26 tahun. Analisis persepsi wisatawan terhadap The Pikas Artventure Resort memiliki nilai yang tinggi, dengan rincian tingkat persepsi wisatawan terhadap *Attraction* The Pikas Artventure Resort 80,95; *Amenities/fasilitas* 77,9; *Accessibility* atau aksesibilitas 77,75; dan *Ancillary* 78,67. Hasil analisis MACTOR antar para stakeholder yang terlibat dalam pengembangan objek wisata ini pada dasarnya memiliki hubungan yang dapat berkerja sama, saling berkoordinasi, tanpa adanya konflik kepentingan diantara para stakeholder. Oleh karena itu, strategi pengembangan objek wisata The Pikas Artventure Resort perlu dikoordinasikan dan diawasi oleh para Key Player The Pikas Artventure Resort.

**Kata Kunci : Analisis Stakeholder, Persepsi Wisatawan.**