

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pariwisata	10
2.1.2 Permintaan Pariwisata	12
2.1.3 Penawaran Pariwisata.....	14
2.1.4 Perilaku Konsumen	16
2.1.5 Persepsi Wisatawan	20
2.1.6 Komponen Pariwisata (4A).....	21
2.1.7 Analisis <i>Stakeholder</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33

3.1.1	Persepsi Wisatawan	33
3.1.2	Analisis <i>Stakeholder</i>	34
3.1.2.1	Konvergensi	34
3.1.2.2	Divergensi	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis	39
3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Analisis <i>Stakeholder</i>	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1	Deskripsi Geografis Kabupaten Banjarnegara	43
4.1.2	Deskripsi Objek Wisata <i>The Pikas Artventure Resort</i>	46
4.2	Karakteristik Responden	49
4.3	Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata <i>The Pikas Artventure Resort</i>	57
4.4	Analisis <i>Stakeholder</i> Objek Wisata <i>The Pikas Artventure Resort</i>	62
4.4.1	Identifikasi <i>Stakeholder</i>	62
4.4.2	Pengelompokan dan Pengkategorian <i>Stakeholder</i>	65
4.4.3	Strategi Pengembangan Objek Wisata <i>The Pikas Artventure Resort</i> ..	70
BAB V PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79