

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, T., & Sugiama, G. (2016). The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java, (January). <https://doi.org/10.2991/atf-16.2016.21>
- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2), 76. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Ariyanto. (2005). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Persentase Penduduk Daerah Perkotaan menurut Provinsi*. Jakarta. Retrieved from <https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1276/persentase-penduduk-daerah-perkotaan-menurut-provinsi-2010-2035.html>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior* (10th ed.). Madison: Thomson South-Western.
- BPS Kabupaten Banjarnegara. (2021). *Kabupaten Banjarnegara Dalam Angka*. Banjarnegara.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siah Hulu Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP*, 4.
- Fetoui, M., Frija, A., Dhehibi, B., Sghaier, M., & Sghaier, M. (2021). Prospects for stakeholder cooperation in effective implementation of enhanced rangeland restoration techniques in southern Tunisia. *Rangeland Ecology and Management*, 74, 9–20. <https://doi.org/10.1016/j.rama.2020.10.006>
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. Oxford: Oxford University Press.

- Godet, M. (1979). *The Crisis in Forecasting and The Emergence of The “Prospective” Approach with Case Studies in Energy and Air Transport*. New York: Pergamon Press.
- Golder, B., WWF-US, Gawler, M., & ARTEMIS Services. (2005). *Cross-Cutting Tool: Stakeholder Analysis*. Washington D.C.
- Handayani, F., & Warsono, H. (2015). PANTAI KARANG JAHE DI KABUPATEN REMBANG. *Ilmu Administrasi Publik*, 6(3), 1–13.
- Haneef, S. (2017). *A Model to Explore the Impact of Tourism Infrastructure on Destination Image for Effective Tourism Marketing* Sunitha Kavunkil Haneef Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements of the Degree of Doctor of Philosophy , April 2017. University of Salford.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan* (1st ed.). Yogyakarta.
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae Di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2019.3.1.25>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Profil Kota/Kabupaten Kreatif Kabupaten Banjarnegara*. Jakarta. Retrieved from <https://kotakreatif.kemenparekraf.go.id/wp-content/uploads/2020/09/26.-Kabupaten-Banjarnegara.pdf>
- Manullang, S. (2018). *Teori dan Teknik Analisis Stakeholder*. Bogor: IPB Press.
- Mathieson, A., & Wall, G. (2006). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Middleton, V. T. ., & Clarke, J. R. (2012). *Marketing in Travel and Tourism* (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, ...

- Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. (A. Jibril, Ed.). Pekalongan: NEM.
- Nurkhalis, N., Arief, H., & Sunarminto, T. (2018). Analisis Stakeholders Dalam Pengembangan Ekowisata di Hutan Adat Ammatoa Kajang Sulawesi Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 107–119. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.3811>
- Payangan, O. r. (2013). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Ridwan, A., Azizah, S., & Eka Kusumastuti, A. (2018). Persepsi Pengunjung Terhadap Agrowisata Sapi Perah Nusa Pelangi Di Kabupaten Malang. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 57. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p03>
- Santoso, H., Kartodihardjo, H., Soekmadi, R., Konservasi, D., Daya, S., Pascasarjana, S., ... Darmaga, K. (2015). Peran dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan dalam Tata Kelola Pariwisata di Taman Nasional Bunaken, Sulawesi Utara (The Role and Requirement of Stakeholders in Tourism Governance in Bunaken National Park, North Sulawesi). *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 12(3), 197–211.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behaviour* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Spillane, J. J. (1989). *Pariwisata Indonesia; Siasat Ekonomi dan Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimata.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wahab, S., & Pigram, J. J. (1997). *Tourism, Development and Growth*. London: Routledge.

- Winardi. (2019). Stakeholder Governance Strategy in the Formulation of the . : :  
*Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*,  
4(1), 1–17. Retrieved from  
<http://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/20736/10447>
- Wiyasa, I. G. (1997). *Hotel Ramah Lingkungan Alternatif Hotel Masa Depan*.  
Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Yoeti, O. A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: PT.  
Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*.  
Jakarta: Kompas.