

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
ACTIVITIES DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna *E-Commerce* Lazada di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JEZUKA ELSYA AUGAMA CITA

NIM. 12010118130260

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**