

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS BARANG  
DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE  
(STUDY KASUS PADA PELANGGAN TOKO  
SAEN JOHN)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**IFRIZAH**

**NIM. 12010120410027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**