

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN
PENGGUNA OBAT MASUK ANGIN
ANTANGIN**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**TYAS ZUNIA ARIFIANTI
NIM. 12010120410015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**