ABSTRAK

Setiap perusahaan bertujuan untuk bisa mendapatkan nilai perusahaan yang maksimal. Salah satu penentu nilai perusahaan adalah dengan kombinasi struktur modal yang optimal. Sehingga perubahan struktur modal dan hal yang mempengaruhi menjadi penting untuk diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari rasio *market to book, EWAMB, size, tangibility* dan *profitability* terhadap struktur modal dengan rata-rata leverage dalam industri sejenis sebagai variabel kontrol.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2013-2017 dengan populasi 144 perusahaan dan sampel yang dapat diolah adalah 42 perusahaan dalam lima tahun. Penelitian menggunakan metode Analisis Regresi Linier berganda menggunakan IBM SPSS 23 untuk menganalisis data. Teknik analisis menggunakan metode kuadrat terkecil (Ordinary Least Square).

Hasil analisis menunjukkan bahwa *market to book ratio*, EWAMB, *size, tangibility* dan *profitability* mempengaruhi struktur modal perusahaan. *Market to book ratio* berpengaruh terhadap strukturmodal dengan nilai signifikansi 0,000; EWAMB memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,008; *size* berpengaruh signifikan dan positif terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi 0,000; *tangiblity* berpengaruh signifikan dan positif terhadap struktur modal ditunjukkan oleh hasil tingkat signifikansi pada 0,008; variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi 0,000.

Kata kunci: market to book, struktur modal,size, tangibility, profitability, trade off theory, pecking order theory, market timing