

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *investor's attention* sebagai variabel *intervening* pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Nilai perusahaan dalam penelitian ini dihitung dengan *return* saham perusahaan. Dengan lebih banyaknya informasi yang diberikan oleh perusahaan akan menarik perhatian investor (*investor's attention*) dan akan mengurangi asimetri informasi.

Populasi dalam penelitian ini diambil dari perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) sektor *Infrastruktur* pada tahun 2018-2020. Pengambilan *sampling* menggunakan metode *purposive judgment sampling* yang akhirnya didapatkan 18 dari 71 perusahaan yang terdaftar di web BEI. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi partial (*Partial Least Square/PLS*).

Menghasilkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ekonomi dan lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ekonomi, sosial dan lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dengan *investor's attention* sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, *Investor's Attention*, CSR Ekonomi, CSR Lingkungan, CSR Sosial.