

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iiiv
MOTTO HIDUP .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1 Teori Asimetri Informasi .....	14
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) .....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	20
2.1.4 <i>Investor's Attention</i> .....	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan .....	27

2.2.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.2.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	31
BAB III	.....	33
METODE PENELITIAN	.....	33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1	Variabel Dependen: Nilai Perusahaan .....	33
3.1.2	Variabel Independen: Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
3.1.3	Variabel <i>Intervening: Investor's Attention</i> .....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> : Validitas dan Realibilitas...	41
3.5.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	43
3.5.4	Uji Hipotesis.....	44
3.5.5	Model Sobel.....	44
BAB IV	.....	46
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	.....	46
4.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> : Validitas dan Realibilitas...	50
4.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
4.3.1	<i>Goodness of Fit</i> .....	55
4.4	Uji Hipotesis.....	57
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian .....	62

BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Pemilihan Sampel .....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.3 Validity .....	52
Tabel 4.4 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....	54
Tabel 4.5 <i>R-Square</i> .....	56
Tabel 4.6 <i>Path Coefficient</i> .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Hipotesis .....	27
Gambar 4.1 Outer Model .....	51
Gambar 4.2 Inner Model .....	55

## LAMPIRAN

Lampiran A Data Sampel Perusahaan .....	77
Lampiran B Data Input Uji Statistik .....	78
Lampiran C Hasil Uji Statistik .....	81