

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. dkk, Pengaruh Nilai Islam Terhadap Kinerja Kerja.
- Andrei, D., & Hasler, M. (2015). 'Investor attention and stock market volatility'. *The review of financial studies*, 28(1), 33-72. doi : <https://www.jstor.org/stable/24466847>
- Anggraini, L. F. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap harga saham* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Anggraini, F. R. R. (2006). 'Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)'. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9(23-26).
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). 'The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations'. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173. doi: <https://www.researchgate.net/publication/281274059>
- Elliott, W. B., Jackson, K. E., Peecher, M. E., & White, B. J. (2014). 'The unintended effect of corporate social responsibility performance on investors' estimates of fundamental value'. *The Accounting Review*, 89(1), 275-302. doi: <https://www.jstor.org/stable/24468519>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Husnan S., dan Pudjiastuti E. (2015). 'Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Ketujuh'. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kastutisari, S. (2013). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (csr) terhadap abnormal return* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Kurnianto, E. A., & Prastiwi, A. (2010). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN “(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan FE UNDIP).

- Listyanti, A. V., & Utomo, D. C. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Reaksi Investor: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2009* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Mahastanti, L. A. (2011). 'Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi'. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 4(3).
- Mardi, M., Hermanto, H., & Widyastuti, E. (2019). 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility (CSR)'. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 1518-1544.
- Marietza, F., & Alfredo, D. Y. (2017). 'Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institusional'. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 71-86.
- Melyana, R., & Syafruddin, M. (2015). 'Pengaruh pengungkapan sukarela terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro journal of Accounting*, 4(2), 248-258'. on The Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 193-201.
- Munggaran, A., & Sarah, I. S. (2017). 'Pengaruh Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham (Kasus Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate, and Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)'. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2), 1-12.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). 'Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi'. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1).
- Novitasari, P., & Handayani, R. S. (2020). Do The Investors React to Risk Management Disclosure?(an Empirical Study on Companies in Property, Real Estate, and Building Construction Industry Listed
- Nugraha, F. D. D. (2016). Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Harga Saham Perusahaan. *Universitas Sanata Dharma*.
- Nurani, W. (2015). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan dan struktur kepemilikan modal asing sebagai variabel moderating: Studi empiris pada perusahaan pertambangan, perkebunan dan kehutanan yang terdaftar di BEI 2011-2013* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nurlela, I. (2008). 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating'. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 3, 23-26.

- Peng, L., & Xiong, W. (2006). 'Investor attention, overconfidence and category learning'. *Journal of Financial Economics*, 80(3), 563-602.
- Puspitaningtyas, Z. (2013). Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal.
- Putri, G. A. (2013). 'Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)'. *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rahayu, W. (2014). 'PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2013 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2).
- Sari, N. L., & Sukmaningrum, P. S. (2019). 'Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan, Jasa Dan Investasi Yang Terdaftar Di Issi'. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(10), 2008-2023.
- Scott, B. N., Carcello, J. V., Hollingsworth, C. W., & Neal, T. L. (2012). Barnea, A. & Rubin, A.(2010). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Journal of Business Ethics*, 97 (1). Benson Wier. 2012. "Is Earnings Quality Associated with Corporate Social Responsibility?". *The Accounting Review*, 87 (3): 761-796. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41, 1.
- Septyanto, D. (2013). 'faktor-faktor yang mempengaruhi investor individu dalam pengambilan keputusan investasi sekuritas di bursa efek indonesia (BEI)'. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 4(2), 17907.
- Sihombing, J., Waty, L., & Purba, H. (2017). 'ASIMETRI INFORMASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PENGEMBALIAN INVESTASI SAHAM MANUFAKTUR DI INDONESIA'. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 3(1), 39-54.
- Sulia, S. (2017). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan lq45 yang terdaftar di bursa efek indonesia'. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 7(2), 129-140.
- Wang, K. T., & Li, D. (2016). 'Market reactions to the first-time disclosure of corporate social responsibility reports: Evidence from China'. *Journal of Business Ethics*, 138(4), 661-682. doi: <https://www.jstor.org/stable/45093229>