

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Teori Agensi	17
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	20
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	23
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	24

2.1.7	Kinerja Keuangan	25
2.1.8	Nilai Perusahaan	26
2.1.9	Manajemen Laba.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) terhadap kinerja keuangan	38
2.4.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) <i>Mechanism</i> terhadap kinerja keuangan	40
2.4.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan	42
2.4.4	Pengaruh manajemen laba terhadap kinerja keuangan	44
2.4.5	Pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi	45
2.4.6	Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1	Variabel Dependen	49
3.1.2	Variabel Independen	52
3.1.3	Variabel Mediasi.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis	62
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.5.2	Evaluasi Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	62
3.5.3	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2	Analisis Data.....	69

4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.2	Evaluasi Model	72
4.2.3	Pengujian Hipotesis	80
4.3	Interpretasi Data.....	83
4.3.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (IC) terhadap kinerja keuangan	83
4.3.2	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap kinerja keuangan	85
4.3.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan	86
4.3.4	Pengaruh manajemen laba terhadap kinerja keuangan	88
4.3.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi	89
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi	91
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Keterbatasan.....	94
5.3	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108