

**ANALISIS OPTIMALISASI MANFAAT CSR
AUTHENTICITY SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PURCHASE INTENTION NASABAH BANK
SYARIAH DKI JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SAKINA NABILA NANDA

NIM. 12020217140007

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022