

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Abstrak .....	iii
Abstract .....	iv
Intisari .....	v
Summary .....	ix
Kata Pengantar .....	xiii
Daftar Grafik .....	xx
Daftar Tabel .....	xxi
Daftar Gambar.....	xxiv
Daftar Lampiran .....	xxv
Daftar Singkatan.....	xxvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 <i>Research Gap</i> .....	28
1.3 Perumusan Masalah .....	35
1.4 Orisinalitas Penelitian .....	36
1.5 Tujuan Penelitian .....	38
1.6 Manfaat Penelitian .....	39
<b>BAB II. TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
2.1 Teori Permintaan dan Teori Perilaku Konsumen .....	40
2.1.1 Teori Permintaan .....	40
2.1.2 Teori Utiliti .....	43
2.2 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan.....	51
2.3 Permintaan Pasar dan Elastisitas Permintaan.....	56
2.3.1 Permintaan Pasar .....	56
2.3.1 Elastisitas Permintaan .....	57
2.4 Permintaan Pariwisata.....	59
2.4.1 Efek Perubahan Pendapatan dan Harga Pada Permintaan	

Pariwisata .....	66
2.4.2 Fungsi Permintaan Pariwisata .....	67
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pariwisata .....	72
2.6 Model-model Fungsi Permintaan Pariwisata Persamaan Tunggal ( <i>Single Equation</i> ) .....	76
2.7 Studi-studi Terdahulu Tentang Permintaan Pariwisata.....	87
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	95
2.9 Spesifikasi Model.....	98
2.10 Hipotesis.....	100
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>107</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	107
3.2 Populasi Penelitian dan Metode Penentuan Sampel .....	107
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	109
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	110
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	111
3.6 Metode Analisis .....	115
3.6.1 Analisis Regresi Berganda .....	115
3.6.2 Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	116
3.6.3 Uji Deteksi Pelanggaran Asumsi Klasik.....	117
3.6.4 Analisis Elastisitas .....	119
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	120
3.6.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	120
3.6.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	121
3.6.6 Uji Beda Chow (Chow Test).....	121
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>123</b>
4.1 Gambaran Singkat Daerah Penelitian Kabupaten Semarang ....	123
4.2 Gambaran Umum Responden .....	126
4.3 Profil Demografi Responden.....	126
4.4 Karakteristik Variabel-variabel yang Berhubungan dengan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	130
4.4.1 Semua Obyek Wisata .....	130

4.4.2 Obyek Wisata Alam .....	134
4.4.3 Obyek Wisata Sejarah .....	138
4.4.4 Obyek Wisata Agro Tlogo .....	142
4.4.5 Obyek Wisata Banaran.....	146
4.4.6 Obyek Wisata Candi Gedong Songo .....	150
4.4.7 Obyek Wisata Museum Kereta Api Ambarawa.....	154
<b>BAB V. ESTIMASI FUNGSI PERMINTAAN PARIWISATA.....</b>	<b>158</b>
5.1 Pendahuluan .....	158
5.2 Estimasi Permintaan Pariwisata .....	158
5.2.1 Estimasi Semua Obyek Wisata .....	158
5.2.2 Estimasi Obyek Wisata Alam .....	169
5.2.3 Estimasi Obyek Wisata Sejarah .....	178
5.2.4 Estimasi Obyek Wisata Agro Tlogo .....	190
5.2.5 Estimasi Obyek Wisata Banaran.....	199
5.2.6 Estimasi Obyek Wisata Candi Gedong Songo.....	210
5.2.7 Estimasi Obyek Wisata Museum KA Ambarawa.....	220
5.3 Perbandingan Hasil Estimasi Permintaan Pariwisata.....	232
5.3.1 Hasil Estimasi Obyek Wisata Alam dan Sejarah .....	232
5.3.2 Hasil Estimasi Obyek Wisata Agro Tlogo dan Banaran..	235
5.3.3 Hasil Estimasi Obyek Wisata Candi Gedong Songo dan Museum Kereta Api Ambarawa.....	238
<b>BAB VI. KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.</b>	<b>242</b>
6.1 Kesimpulan .....	242
6.2 Implikasi.....	246
6.2.1 Implikasi Kebijakan .....	246
6.2.2 Kontribusi Terhadap Ilmu Pengetahuan.....	247
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	248
6.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	248
Daftar Pustaka .....	250
Lampiran A : Data-data Pendukung Bab II dan Bab III .....	260
Lampiran B : Data-data Pendukung Bab IV .....	268

Lampiran C : Data-data Pendukung Bab V..... 276

*Curriculum Vitae*