

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Permintaan.....	18
2.1.2 Pariwisata.....	20
2.1.3 Permintaan Pariwisata.....	22
2.1.4 Surplus Konsumen .....	24
2.1.5 Persepsi .....	25
2.1.5.1 Persepsi Wisatawan .....	26
2.1.6 Valuasi Ekonomi.....	26
2.1.6.1 Contingent Valuation Method (CVM).....	29
2.1.6.2 Willingness to Pay .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43

2.5 Hipotesis .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 Metode Kuantitatif.....	55
3.5.2 Metode Kualitatif.....	65
3.5.3 Metode Triangulasi.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	69
4.1.1 Deskripsi Geografis Wilayah Penelitian Kabupaten Kebumen.....	69
4.1.2 Deskripsi Objek wisata Pantai Menganti.....	72
4.2 Analisis Data .....	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2 Analisis Contingent Valuation Method .....	89
4.2.3 Analisis Regresi Logistik Biner .....	95
4.3 Interpretasi Hasil .....	99
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	99
4.3.2 Hasil Analisis Contingent Valuation Method.....	100
4.3.3 Hasil Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Pengunjung (WTP) Bagi Pengembangan Objek Wisata Pantai Menganti ...	101
4.3.4 Analisis <i>Stakeholder</i> .....	107
4.3.5 Persepsi <i>Stakeholder</i> Mengenai Pengembangan Objek Wisata.....	112
4.4 Pembahasan .....	120
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Keterbatasan .....	128
5.3 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	131
LAMPIRAN .....	137