

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narbuko. 2015. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmadi, A., & Prasetya, J. 2015. Strategi Belajar Mengajar. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Ananta, H., & Rizkon, A. 2020. Analisis dampak Covid-19 terhadap Sektor Pariwisata Sikembang Park Kecamatan Blado Kabupaten Batang. *Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Sosial, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Semarang*, 17.
- Andryani., Zulkarnaini., & Warningsih, T. 2019. Valuasi Ekonomi Wisata Bahari Pulau Benan Kecamatan Senayang Kabupaten Lingga Provinsi Kepulauan Riau Economic Valuation of Marine Tourism Benan Island Senayang Subdistrict Lingga Regency Riau Islands Province. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 24(2), 69–77.
- Arista, I., Darsiharjo., & Marhanah, S. 2017. Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas Belitung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(1), 33–37.
- Arlina, R., & Purwanti, E. Y. 2013. Analisis Penerimaan Daerah Dari Industri Pariwisata Di Provinsi Dki Jakarta Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Diponegoro*, 2(3), 1–15.
- Armadinata, R., & Pharmawati, K. 2019. Valuasi Nilai Ekonomi Wisata Pantai Sawarna Abstrak. *Journal of Community Based Enviromental Engineering and Management*, 3(2), 49–56.
- Aziz, M. A. 2021. Analisis Kesiediaan Membayar Pada Hotel Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta Diajukan Oleh Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Tesis*.
- BPS. 2020. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan*.
- BPS Kebumen. 2020. *Realisasi Penerimaan Pemerintah Kabupaten Kebumen Menurut Jenis Penerimaan*.
- BPS Kebumen. 2021. *Kabupaten Kebumen Dalam Angka 2021*.
- Bryson, J. 2016. *What to do when stakeholders matter : A guide to stakeholder identification and analysis techniques What To Do When Stakeholders Matter : A Guide to Stakeholder Identification and Analysis Techniques*.

- Christanto, J., & Setiawati, L. 2021. Dampak Corona Virus Terhadap Revenue Growth Perusahaan Sub. Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(2), 186–192.
- Damanik, D. 2019. Willingness To Pay (Wtp) Pengunjung Museum Simalungun Di Kota Pematangsiantar Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan November 2019 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan November 2019. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 9–16.
- Djijono. 2002. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul.
- Erningdyah, N., & Rahmawati, D. 2018. Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Watuamben. *Jurnal Media Wisata*, 16(1), 1–9. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.101.089902><http://dx.doi.org/10.1016/j.nantod.2015.04.009><http://dx.doi.org/10.1038/s41467-018-05514-9><http://dx.doi.org/10.1038/s41467-019-13856-1><http://dx.doi.org/10.1038/s41467-020-14365-2>
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. 2020. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>
- Fauzi, R. 2013. Economic Valuation of the Kelimutu National Park using Economic Value of Tourism Approach (Valuasi Ekonomi Taman Nasional Kelimutu Melalui Pendekatan Nilai Ekonomi Wisata). *Tesis, January 2013*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32885.42725>
- Febrita, R. C. R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik (Studi Kasus : Gelael Signature Di Kota Makassar) Rr Chyntia Ramadhani Febrita Program Studi Agribisnis. *Skripsi*.
- Firandari, T. 2009. Analisis Permintaan Dan Nilai Ekonomi Wisata Pulau Situ Gintung-3 Dengan Metode Biaya Perjalanan. *Skripsi*.
- Firmansyah, Y., & Kardina, F. 2020. Pengaruh New Normal Ditengah Pandemi Covid-19 Terhadap Pengelolaan Sekolah Dan Peserta Didik. *Buana Ilmu*, 4(2), 99–112. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1107>
- Fitra., & Sasana, H. 2021. Analisis Valuasi Ekonomi Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Ruang Terbuka Hijau Di Kota Semarang (Studi Kasus : Taman Indonesia Kaya). *Diponegoro Journal of Economics*, 10, 1–17.
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Gumilar, I. 2019. Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Willingness

- To Pay Masyarakat Dalam Penentuan Nilai Sumberdaya Terumbu Karang Di Kawasan Konservasi Perairan Pulau Biawak Provinsi Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 21(3), 342–348. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i3.21371>
- Hasiani, F., Mulyani, E., & Yuniarti, E. 2013. *Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingnes to Pay) Dalam Upaya Pengelolaan Obyek Wisata Taman Alun Kapuas Pontianak, Kalimantan Barat*. 56, 1–10.
- Hidayah, L., & Afiatna, F. A. N. F. 2019. Analisis Kesiediaan Membayar Willingness To Pay (Wtp) Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Penelitian Inovasi Dan Pengelolaan Industri*, April.
- Iasha, A., Yacob, M. R., Kabir, I., & Radam, A. 2015. Estimating economic value for potential ecotourism resources in. *Procedia Environmental Sciences*, 30, 326–331. <https://doi.org/10.1016/j.proenv.2015.10.058>
- Kemenparekraf. 2020. *RENCANA STRATEGIS 2020-2024*.
- Khoirudin, R., & Khasanah, U. 2018. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 152–166. <https://doi.org/10.21002/jepi.v18i2.785>
- Kreitner, R., Kinicki, A., & Cole, N. 2007. *Fundamentals of Organizational Behaviour*.
- Kurnia, N., & Bella, C. 2022. Aplikasi Persamaan Linear Dalam Matematika Bisnis : (Model Persamaan Linear / Harga Keseimbangan Pasar / Surplus Konsumen Atau Produsen Pada Bahan Pokok Beras Tahun 2021). *Duniailmu.Org*, 2(1), 1–13.
- Kurniawan, T. 2017. Co-Management Inter Stakeholder As A Public-Private Partnership Model In Development Program For Rural Infrastructure. *Jurnal AdBispreneur*, 2(2), 151–161.
- Lestari, K. R., Hartati, A., & Putri, D. D. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Durian Kromo Banyumas Di Desa Alasmalang , Kecamatan Kemranjen , Kabupaten Banyumas Analysis Of Willingness To Pay Consumers On The Purchase Of Durian Kromo Banyumas Fruit. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 68–76.
- Madaidy, A. A., & Juwana, I. 2019. Penentuan Nilai Ekonomi Taman Nasional Gunung Ciremai Dengan Metode Contingen Valuation Method. *Jurnal Rekayasa Hijau*, 3(2), 147–156. <https://doi.org/10.26760/jrh.v3i2.3147>
- Majid, R. H. 2008. Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap. *Skripsi*.
- Masrizal. 2011. Mixed Method Research. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*, 6(1), 53–56.
- Mistriani, N., & Pratamaningtyas, O. W. 2019. Strategi Pengembangan Daya Tarik Melalui Penawaran dan Permintaan Dalam Pariwisata Di Grand Maerakaca

- Jawa Tengah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 539–556. <http://stiepari.greenfrogs-ts.co.id/jurnal/index.php/JT/article/view/160/162>
- Mulyadi, M. 2011. Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Nugroho, A. W., Mukhlisi., & Atmoko, T. 2019. Efforts to improve ecotourism management for bekantan conservation from visitors' perspectives: a case study in Balikpapan East Kalimantan. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea*, 8(1), 57. <https://doi.org/10.18330/jwallacea.2019.vol8iss1pp57-69>
- Philemon, J. R. M. 2015. Assessment Of Tourists Perception And Satisfaction Of Tanzania Destination. *European Scientific Journal*, 11(13), 107–119.
- Prasmatiwi, F. E., Irham., Suryantini., & Jamhari. 2011. Kesiediaan membayar petani kopi untuk perbaikan lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(2), 187–199.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, V(1), 1–14.
- Rani, D. I. S., Wijayanto, D., Indarjo, A., & Susilowati, I. 2019. Prospek Penerapan “Co-Management” Untuk Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Di Kepulauan Karimunjawa, Jepara. *Saintek Perikanan*, 15(2), 99–104.
- Sabri, F., & Amelia, R. 2016. Analisis Willingness to Pay (WTP) Dan Kebutuhan Air di Kecamatan Merawang. *Infoteknik*, 17(2), 235–252.
- Salma, I, A., & Susilowati, I. 2004. Analisis permintaan objek wisata alam curug sewu, kabupaten kendal dengan pendekatan travel cost. 153–165.
- Sanjaya, R., & Saptutyingsih, E. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM) Roby Sanjaya, Endah Saptutyingsih Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Wisata Teluk Kiluan Menggunaka. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(1). <https://doi.org/10.18196/jerss.030104>
- Saptutyingsih, E., & Pamungkas, P. N. Y. 2020. *Assessing the Economic Value of Cultural Heritage Site : A Case of the Kekayon Puppet Museum in Yogyakarta* *Assessing the Economic Value of Cultural Heritage Site : A Case of the Kekayon Puppet Museum in Yogyakarta*. July. <https://doi.org/10.5220/0009867702300234>
- Sari, H. P., & Setiartiti, L. 2015. Willingness To Pay Perbaikan Kualitas Pelayanan Kereta Api. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 16(2), 200–209.

- Setyawan, T. B., Fachruddin, A., & Susanto, H. A. 2020. Valuasi Ekonomi Wisata Memancing di Perairan Laut Sekitar Tanjung Kait, Tangerang, Banten: Pendekatan Contingent Valuation Method dan Travel Cost Method. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 4(3), 172–185. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2020.4.3.172-185>
- Siahaan, C. 2021. Analisis nilai ekonomi kawasan wisata alam simarjarunjung, kabupaten simalungun, sumatera utara. *Skripsi*.
- Siregar, S. D., Djurwendah, E., Rasmikayati, E., & Wiyono, S. N. 2020. Persepsi Pengunjung Terhadap Desa Wisata Lebakmuncang. *Mimbar Agribisnis*, 6(2), 542–553.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. 1997. *Economics of Tourism*, Routledge. London.
- Sudrajad, N., Waridin., Aminata, J., & Susilowati, I. 2021. Analisis Kesiediaan Membayar (Wtp) Pengunjung Terhadap Pengembangan Wisata Arung Jeram Di Daerah Aliran Sungai (Das) Serayu. *JEKT*, 14(2), 259–271.
- Susilowati, I., Syah, A. F., Suharno., Aminata, J. 2018. Economic Valuation of Tourism Attraction of Jatijajar Cave in Kebumen Regency. *JEJAK*, 11(1), 12–28.
- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson. 2020. Willingness To Pay for the Development of Agro-Tourism Facilities in Bandungan District, Semarang Regency (a Case Study At the Setiya Aji Flower Farm). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 4(2), 289–298.
- Tresnadi, H. 2000. Valuasi Komoditas Lingkungan Berdasarkan Contingent Valuation Method. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 1(1), 38–53.
- Urbanus, I. N., & Febianti. 2017. Analisis dampak perkembangan pariwisata terhadap perilaku konsumtif masyarakat wilayah bali selatan. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 1(No.2), 118–133.
- Utami, P., & Santoso, A. B. 2019. Analisis Daya Dukung Wisata Pantai Menganti Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen. *Geo-Image*, 8(2), 116–123. <https://doi.org/10.15294/geoimage.v8i2.33603>
- Utami, A. L. 2020. Potensi Transportasi Umum Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Palangka Raya. *Jurnal Transportasi*, 20(3), 201–212.
- Wahyudin, Y. 2019. *Hedonic pricing method*.
- Waidah, A. 2017. Zonasi Pariwisata Berdasarkan Potensi Sumber Daya Tarik Wisata (Sdtw) Di Kabupaten Kebumen Berbantuan Sistem Informasi Geografis. *Skripsi*, 6, 5–9.
- Winarso, T. H., Ernawati, A., & Widyawati, K. 2019. Perencanaan Resort Hotel Di Pantai Menganti Kebumen Dengan Pendekatan Arsitektur Modern. *LAKAR Jurnal Arsitektur*, 02(02), 6–13.

- Yolinda & Pharmawati, K. 2019. Analisis Willingness To Pay Sistem Penyediaan Air Minum Menggunakan Contingent Valuation Method Di Kota Bandung (Studi Kasus Pelanggan IPA Dago Pakar). *Jurnal Reka Lingkungan*, 7(2), 78–89. <https://doi.org/10.26760/rekalingkungan.v7i2.78-89>
- Yulianti, L. I. M., & Anusanto, J. D. 2002. Contingent Valuation Methods Dalam Penilaian Kualitas Udara Di Yogyakarta (Contingent Valuation Methods in Air Quality Valuation in Yogyakarta, Indonesia). *Manusia Dan Lingkungan*, IX(2), 61–68.
- Zainal, R. I. 2020. Analisis Stakeholder di Wilayah Operasional Perusahaan Pertambangan Migas. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 283–292.