

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan jasa konstruksi swasta skala besar Indonesia. Tujuan utama penelitian ini adalah menganalisis pengaruh antar variabel guna menjawab permasalahan bagaimana meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan melalui kinerja teknologi informasi dan inovasi teknologi. Penelitian ini memberikan implikasi manajerial mengenai langkah yang seharusnya diambil perusahaan swasta skala besar Indonesia untuk meningkatkan kinerja teknologi informasi dan mengimplementasi inovasi teknologi guna meningkatkan keunggulan bersaingnya.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan jasa konstruksi swasta dalam negeri skala besar di Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 150 perusahaan jasa konstruksi swasta skala besar Indonesia. Akan tetapi hanya terdapat 133 sampel yang datanya dapat diolah. Artinya data yang layak digunakan 88,667% dari rencana jumlah sampel. Data jawaban responden tersebut dianalisis kesesuaiannya dengan model penelitian yang dikembangkan dari kerangka pikir teoritis menggunakan analisis konfirmatori SEM.

Dari hasil analisis data terlihat bahwa seluruh hipotesis diterima, menunjukkan bahwa kinerja teknologi informasi dan inovasi teknologi berpengaruh positif pada keunggulan bersaing berkelanjutan. Peningkatan keunggulan bersaing berkelanjutan melalui inovasi teknologi dilakukan dengan meningkatkan kompleksitas kecakapan sumber daya manusia yang merupakan indikator variabel kompleksitas aset khusus. Sedangkan peningkatan keunggulan bersaing berkelanjutan melalui kinerja teknologi informasi dilakukan dengan merancang unit-unit dalam sistem teknologi informasi yang terintegrasi ke dalam praktek bisnis dan logistik perusahaan yang merupakan indikator variabel sumber daya bisnis.

Kata Kunci: Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, IT Performance, Budaya Organisasi, Business Resource, Technology Resource, Inovasi Teknologi, Kompleksitas Aset Khusus dan Diferensiasi.