

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	8
2.1. Telaah Pustaka	8
2.1.1. Konsep Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>)	8
2.1.2. Kinerja Teknologi Informasi (<i>IT Performance</i>)	10
2.1.3. Budaya Organisasi	12
2.1.4. Sumber Daya Bisnis (<i>Business Resource</i>)	15
2.1.5. Sumber Daya Teknologi (<i>Technology Resource</i>)	16
2.1.6. Inovasi Teknologi	17
2.1.7. Kompleksitas Aset Khusus	19
2.1.8. Diferensiasi	20

2.1.9. Penelitian-Penelitian Terdahulu	22
2.2. Pengembangan Model Penelitian	23
2.2.1. Kerangka Pikir Penelitian	23
2.2.2. Indikator Variabel	24
2.2.2.1. Indikator Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	24
2.2.2.2. Indikator Kinerja Teknologi Informasi.....	25
2.2.2.3. Indikator Budaya Organisasi	25
2.2.2.4. Indikator Sumber Daya Bisnis.....	26
2.2.2.5. Indikator Sumber Daya Teknologi	26
2.2.2.6. Indikator Inovasi Teknologi	27
2.2.2.7. Indikator Kompleksitas Aset-Aset Khusus	27
2.2.2.8. Indikator Diferensiasi	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Pendahuluan	29
3.2. Obyek Penelitian	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Definisi Operasional Variabel	31
3.7. Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DATA	39
4.1. Deskripsi Umum Obyek Penelitian dan Data Penelitian	39
4.1.1. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	39
4.1.2. Deskripsi Data Penelitian	39
4.2. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	40
4.2.1. Pengembangan Model Teoritis	41
4.2.2. Pengembangan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	41
4.2.3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan	42
4.2.4. Memilih Matriks input dan Estimasi Model	42
4.2.4.1. Analisis Konfirmatori Faktor-Faktor Eksogen	43

4.2.4.2. Analisis Konfirmatori Faktor-Faktor Endogen	47
4.2.4.3. Analisis Konfirmatori <i>Full Model</i>	50
4.2.5. Menilai Identifikasi SEM	54
4.2.6. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	54
4.2.6.1. Evaluasi Data <i>Outlier Univariate</i>	54
4.2.6.2. Uji Normalitas Data	55
4.2.6.3. Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas ...	57
4.2.6.4. Uji Reliabilitas Data	57
4.2.6.5. <i>Goodness of Fit Model</i>	59
4.2.7. Interpretasi dan Modifikasi Model	61
4.3. Pengujian Hipotesis	61
4.3.1. Pengujian Hipotesis Pertama	62
4.3.2. Pengujian Hipotesis Kedua	62
4.3.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	62
4.3.4. Pengujian Hipotesis Keempat	63
4.3.5. Pengujian Hipotesis Kelima	63
4.3.6. Pengujian Hipotesis Keenam	63
4.3.7. Pengujian Hipotesis Ketujuh	63
4.4. Analisis Pengaruh	64
4.5. Pembahasan Hasil Analisis Data	65
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	66
5.1. Kesimpulan Masalah Penelitian	66
5.2. Kesimpulan Hipotesis Penelitian	66
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Pertama (H1)	66
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Kedua (H2)	67
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Ketiga (H3)	67
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Keempat (H4)	67
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Kelima (H5)	67
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Keenam (H6)	68
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Ketujuh (H7)	68

5.3. Implikasi Teoritis	68
5.4. Implikasi Manajerial	70
5.5. Keterbatasan Penelitian	70
5.6. Agenda Penelitian yang Akan Datang	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP