

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sehingga dalam penelitian ini jumlah sampel sebanyak 190 perusahaan. Pengujian asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Analisis data digunakan dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS dan sobel tes.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa pada model pertama variabel ROE dan *size* berpengaruh positif signifikan terhadap DPR sedangkan DER berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap DPR. Pada model kedua didapatkan hasil bahwa variabel ROE, DER, *size* dan DPR berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. DPR mampu memediasi secara signifikan hubungan ROE dan *size* terhadap Nilai Perusahaan namun tidak bagi hubungan DER terhadap Nilai Perusahaan.