

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.2 Teori <i>Signalling</i>	13
2.3 Teori <i>Residual of Dividends</i>	14
2.4 Teori <i>Pecking Order</i>	14
2.5 Nilai Perusahaan	16
2.6 Profitabilitas	17
2.7 Struktur Modal.....	19
2.8 <i>Size</i>	21
2.9 <i>Dividend Payout Ratio</i>	22
2.10 Penelitian Terdahulu	23
2.11 Perbedaan Penelitian Ini dengan Penelitian Sebelumnya	29

2.12	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Penyusunan Hipotesis .	37
2.12.1	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	37
2.12.2	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	38
2.12.3	Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	39
2.12.4	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	40
2.12.5	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	41
2.12.6	<i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.12.7	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap Nilai Perusahaan	42
2.12.8	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dalam Memediasi <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	43
2.12.9	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dalam Memediasi <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	44
2.12.10	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dalam Memediasi <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Jenis dan Sumber Data	49
3.2	Populasi dan Sampel	50
3.3	Metode Pengumpulan Data	51
3.4	Identifikasi dan Pengukuran Variabel	51
3.5	Metode Analisis	54
3.5.1	Penggunaan Metode Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1	Uji Normalitas	54
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	56

3.5.2.3	Uji Autokorelasi	57
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.3	Mode Penelitian	58
BAB IV	METODE PENELITIAN.....	64
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2	Statistik Deskriptif	65
4.3	Data <i>Screening Outlier</i>	67
4.4	Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1	Uji Normalitas	68
4.4.1.1	Uji Normalitas Model Pertama	69
4.4.1.2	Uji Normalitas Model Kedua	69
4.4.2	Uji Multikolinieritas Model	70
4.4.2.1	Uji Multikolinieritas Model Pertama	70
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas Model Kedua	70
4.4.3	Uji Autokorelasi	72
4.4.3.1	Uji Autokorelasi Model Pertama	72
4.4.3.2	Uji Autokorelasi Model Kedua	73
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	74
4.4.4.1	Uji Heteroskedastisitas Model Pertama	74
4.4.4.2	Uji Heteroskedastisitas Model Kedua	76
4.5	Hasil Analisis Regresi Berganda	77
4.5.1	Adjusted R^2	77
4.5.1.1	Adjusted R^2 Model Pertama	77
4.5.1.2	Adjusted R^2 Model Pertama	78
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	78
4.5.2.1	Uji Statistik F Model Pertama	81
4.5.2.2	Uji Statistik F Model Kedua	81
4.5.3	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	80
4.5.3.1	Uji Statistik t Model Pertama	80
4.5.3.2	Uji Statistik t Model Kedua	81
4.6	Pengujian Mediasi	82

4.6.1	<i>Path Analysis</i>	82
4.6.2	Model Diagram Jalur	85
4.6.3	Sobel test	86
4.6.3.1	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) sebagai Variabel Intervening	86
4.6.3.2	Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) sebagai Variabel Intervening	87
4.6.3.3	Pengaruh <i>size</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) sebagai Variabel Intervening	88
4.7	Pengujian Hipotesis	88
4.7.1	<i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh positif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	88
4.7.2	<i>Debt Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh negatif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	89
4.7.3	<i>Size</i> berpengaruh positif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	89
4.7.4	<i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	89
4.7.5	<i>Debt Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan	89
4.7.6	<i>Size</i> berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.7.7	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	90
4.7.8	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	90
4.7.9	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	90

4.7.10	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	91
4.8	Pembahasan	92
4.8.1	<i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh positif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	92
4.8.2	<i>Debt Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh negatif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	95
4.8.3	<i>Size</i> berpengaruh positif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	97
4.8.4	<i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	99
4.8.5	<i>Debt Equity Ratio</i> (DER) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan	101
4.8.6	<i>Size</i> berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	103
4.8.7	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan	105
4.8.8	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	106
4.8.9	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan	107
4.8.10	<i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) mampu memediasi <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	108
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	113
5.2.1	Implikasi Kebijakan Teoritis	113
5.2.2	Implikasi Kebijakan Manajerial	114
5.3	Keterbatasan Penelitian	115
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	115
DAFTAR PUSTAKA		116