

DAFTAR ISI

| | Hal |
|--|------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan..... | i |
| Pernyataan | ii |
| Abstraksi | iii |
| Intisari | iv |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar | xvi |
| Daftar Grafik | xvii |
| Daftar Lampiran | xviii |
| Glosari | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan masalah | 12 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat penelitian | 14 |
| 1.5 Orisinalitas penelitian | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 21 |
| 2.1 Pertumbuhan Ekonomi | 21 |
| 2.2 Ekonomi Regional..... | 23 |
| 2.3 Sektor Unggulan Daerah..... | 26 |
| 2.4 Teori Pertumbuhan dan Pembangunan Daerah..... | 29 |
| 2.5 Perilaku Ekonomi Rumah Tangga | 32 |
| 2.6 Pendapatan Rumah Tangga | 33 |
| 2.7 Perilaku Memaksimumkan Kepuasan | 34 |
| 2.8 Teori Produksi | 40 |
| 2.9 Teori Biaya | 49 |
| 2.10 Kinerja Industri | 53 |

| | | | |
|-----|-------|---|-----|
| | 2.11 | Pemberdayaan Masyarakat..... | 60 |
| | 2.12 | Penelitian Terdahulu | 64 |
| | 2.13 | Kerangka Pemikiran | 81 |
| BAB | III | METODE PENELITIAN | 83 |
| | 3.1 | Tempat dan Waktu penelitian | 84 |
| | 3.2 | Populasi Penelitian dan Metode Penentuan Sampel..... | 86 |
| | 3.3 | Metode pengumpulan data | 89 |
| | 3.4 | Definisi variabel | 91 |
| | 3.5 | Metode Analisis..... | 94 |
| BAB | IV | GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN | 102 |
| | 4.1 | Gambaran daerah penelitian | 102 |
| | 4.1.1 | Letak geografis..... | 102 |
| | 4.1.2 | Penduduk dan Tenaga Kerja | 103 |
| | 4.1.3 | Keadaan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Jepara | 104 |
| | 4.1.4 | Sejarah Mebel Jepara | 106 |
| | 4.1.5 | Kondisi Industri Mebel Jepara | 107 |
| | 4.1.6 | Lokasi Penelitian..... | 109 |
| | 4.1.7 | Profil Sosial Ekonomi Responden | 111 |
| | 4.1.8 | Pola Pendapatan danPengeluaran/Konsumsi Responden..... | 114 |
| | 4.1.9 | Penguasaan Teknologi dan Enterpreneurship Responden | 117 |
| BAB | V | HASIL DAN PEMBAHASAN | 120 |
| | 5.1 | Sektor Unggulan Kabupaten Jepara | 120 |
| | 5.2 | Analisis Shift Share | 123 |
| | 5.3 | Analisis Pendapatan Rumah Tangga/Pemilik Usaha Mebel ... | 131 |
| | 5.4 | Analisis Kinerja Industri | 133 |
| | 5.5 | Tingkat Keberdayaan Industri Mebel Kabupaten Jepara | 158 |
| | 5.6 | Strategi Pemberdayaan Industri Mebel | 169 |
| | 5.5 | Model Strategi Pemberdayaan Industri Mebel..... | 191 |
| BAB | VI | PENUTUP | 207 |
| | 6.1 | Simpulan | 207 |
| | 6.2 | Implikasi teoritis | 212 |

| | | |
|-----|------------------------------------|-----|
| 6.3 | Implikasi kebijakan | 214 |
| 6.4 | Keterbatasan penelitian | 218 |
| 6.5 | Saran penelitian selanjutnya | 219 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 220 |
| | Lampiran | 226 |