PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, MODAL USAHA DAN MINAT BERWIRAUSAHA PEMUDA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA

(Studi: Pemuda di Daerah Istimewa Yogyakarta)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Ekonomi Program Studi Magister Ekonomi Universitas Diponegoro

> Disusun oleh Suci Hidayati Boru Siahaan 12020118410016

PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2022