

MEMBANGUN KAPABILITAS RELASIONAL CERDAS UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN  
(Studi Empirik pada Industri Kreatif di Indonesia)

DISERTASI



Maklon Felipus Killa  
NIM: 12020110500020

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar doktor ilmu ekonomi dalam bidang manajemen pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014