

ABSTRAK

Pentingnya peran wirausaha dalam meningkatkan penyerapan tenaga kerja dan berkontribusi terhadap peningkatan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dalam upaya stabilisasi pembangunan suatu daerah maka perlu adanya peningkatan kualitas dan kuantitas wirausaha melalui adanya minat seseorang dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal sosial, inovasi dan *human capital* terhadap minat menjadi wirausaha muda bidang olahraga di Kota Semarang

Metode penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan. Populasi penelitian ini adalah wirausaha muda pada bidang olahraga di Kota Semarang dengan jenis usaha ritel. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 65 sampel yang mempunyai fokus pada pengusaha muda bidang olahraga dengan jenis usaha ritel atau produsen. Teknik pengambilan sampel dilakukan langsung oleh peneliti berdasarkan syarat yang telah ditentukan.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa modal sosial, inovasi dan *human capital* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap minat menjadi wirausaha muda bidang olahraga baik secara parsial maupun simultan, hasil temuan ini menjelaskan bahwa minat menjadi wirausaha muda bidang olahraga pada generasi muda di Kota Semarang dapat diwujudkan melalui beberapa faktor antara lain modal sosial, inovasi dan *human capital*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada generasi muda sebagai bentuk literatur teori dalam mengambil kebijakan dalam hal minat menjadi wirausaha muda bidang olahraga.

Kata kunci: Modal Sosial, Inovasi, *Human capital* dan Minat Berwirausaha