

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	10
2.1.2 Teori Social Network	11
2.1.3 Teori Pertumbuhan Endogen.....	13
2.1.4 Teori Schumpeter	14
2.1.5 Minat Berwirausaha	16
2.1.6 Modal Sosial dan Hubungannya Terhadap Minat Berwirausaha.....	17
2.1.7 Inovasi dan Hubungannya Terhadap Minat Berwirausaha	19
2.1.8 Human Capital dan Hubungannya Terhadap Minat Berwirausaha.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konsep Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	30

3.3	Populasi dan Sampel	31
3.4	Sumber Data.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Analisis data.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		38
4.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
4.2	Letak Geografis Kota Semarang.....	38
4.3	Gambaran Umum Responden	39
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		43
5.1	Hasil Penelitian	43
5.1.1	Uji Instrumen Data	43
5.1.2	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	47
5.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
5.2	Pembahasan.....	51
BAB VI PENUTUP		67
6.1	Kesimpulan	67
6.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
6.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN		76
BIODATA		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Theory of Planned Behavior.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Peta Kota Semarang.....	38
Gambar 5. 1 Hasil Heteroskedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi UMKM dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Semarang ..2	
Tabel 1. 2 Kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto	2
Tabel 1. 3 Kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto di Kota Semarang .3	
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Human Capital	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Inovasi	28
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Modal Sosial	29
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Minat Berusaha.....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	39
Tabel 4. 2 (Lanjutan) Gambaran Umum Responden.....	40
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel dalam Model Penelitian.....	41
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Sosial (X1).....	43
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi (X2)	43
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Human Capital (X3).....	44
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Variabel MInat Beriwusaha (Y)	44
Tabel 5. 5 Hasil Uji KMO MSA.....	45
Tabel 5. 6 Hasil Uji CFA	45
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 5. 8 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 5. 9 Hasil Normalitas	48
Tabel 5. 10 Hasil Multikolonieritas	48
Tabel 5. 11 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49