

DAFTAR PUSTAKA

- Manongko, A. A. Ch. 2011. "Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Membeli Produk Organik. (Studi Pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado)". [Tesis]. **Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya**
- Anderson, A., Harbi, S. E., & Brahem, M. (2013). Enacting entrepreneurship in 'informal' businesses. **The International Journal of Entrepreneurship and Innovation**, 14(3), 137-149.
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha (**Doctoral dissertation, Udayana University**)
- Anggraeni, S. S., & Hasmarini, I. M. I. (2020). Analisis Pengaruh Utang Luar Negeri, Ekspor, Pendapatan Pajak Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 1999-2015 (**Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta**).
- Apriyani, N., & Suharti, S. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi". **Manajemen Dewantara**, 1(1), 21-34.
- Arikunto, S. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahmani, Oskooee Mohsen et al. 2012. Women's Entrepreneurship and Economics: New Perspectives, Practices, and Policies. **Springer Science and Business Media: New York**. 26-27.
- Balawera, Asrianto. 2015. "Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado". **Jurnal EMBA**. Vol.1 No.4
- Baregheh, A. et. al. 2009. Towards a multidisciplinary definition of innovation. **Management Decision**. Vol. 47, No. 8. hlm 1323–1339
- Bekkerman, R., & McCallum, A. (2005). Disambiguating web appearances of people in a social network. **In Proceedings of the 14th international conference on World Wide Web** (pp. 463-470).
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). **Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen**, 2(2), 98-114.

- Budiono, S. (2011). Teknologi, Perdagangan Internasional Dan Pertumbuhan Ekonomi: Suatu Kajian Teori Ekonomi Klasik ke Perdagangan Internasional Modern. **Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis**, 6(1), 69-94.
- Bustan, J. (2014). Pengaruh Prestasi, Locus of Control, Resiko, Toleransi Ambiguitas, Percaya Diri, Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Orasi Bisnis: **Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga**, 11(1)
- Cahyono, B., & Adhiatma, A. (2022). Peran modal sosial dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat petani tembakau di Kabupaten Wonosobo. **In Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)** (Vol. 1, No. 1, pp. 131-144).
- Chen, Hui. 2012. "The Impact of Comment and Recommendation System on Online Shopper Buying Behavior", **Journal Of Networks**, Vol.7, No.2,
- Clopton, A. W., & Finch, B. L. (2011). Re-conceptualizing social anchors in community development: utilizing social anchor theory to create social capital's third dimension. **Community Development**, 42(1), 70-83.
- Cruz, Leonel da, Ni Wayan Sri Suprapti & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2015. Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat berwirausaha bagi mahasiswa fakultas ekonomi unpas, jilid 1 timor leste. **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana** 4.12 (2015). ISSN : 2337-3067
- Daneshi, Ali, I. B. Mansourabad dan A. Pirzad. (2013). The Study of the Relationship Between Intellectual Capital and Financial Performance of the Listed Companies in Tehran Stock Exchange. **Research Journal of Applied Science, Engineering and Technology** 6 (10), 1703-1710
- Echdar, S. 2013. **Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha**, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Edelman, L. F. et. al. 2004. The Benefits and Pitfalls of Social Capital: Empirical Evidence from Two Organizations in the United Kingdom. **British Journal of Management**, Vol. 15, No. 1, hlm. 59-69.
- Eesley, C. E., & Miller, W. F. (2018). Impact: Stanford University's economic impact via innovation and entrepreneurship. **Foundations and Trends® in Entrepreneurship**, 14(2), 130-278.
- Erawati, T., & Wati, E. R. (2021). Pengaruh Niat, Modal Sosial Dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). **AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA**, 12(2), 105-118
- Erawati, T., & Wati, E. R. (2021). Pengaruh Niat, Modal Sosial Dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata

- Tamansiswa). **AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA**, 12(2), 105-118.
- Ermawati, N. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa prodi pkk konsentrasi tata busana fakultas teknik unnes. **Skripsi**, 1, 1-45.
- Estrin, S., Mickiewicz, T., & Stephan, U. (2016). Human capital in social and commercial entrepreneurship. **Journal of business venturing**, 31(4), 449-467
- Fadli, M. R. (2020). Peran Modal Sosial dalam Pendidikan Sekolah. **Equilibrium: Jurnal Pendidikan**, 8(2), 152-161.
- Farzier Barbara and Linda S Niehm, 2008. "FCS Students' attitudes and intentions toward entrepreneurial careers", **Journal of Family and Consumer Sciences**, April 2008: 100,2, Academic Research Library
- Gamerschlag, R. 2013. **Value relevance of human capital information**. Diakses dari www.emeraldinsight.com/1469-1930.htm
- Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi**. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Gordon, I. R., & McCann, P. (2000). Industrial clusters: complexes, agglomeration and/or social networks?. **Urban studies**, 37(3), 513-532.
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. **Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi**, 5(2), 59-69.
- Hasan, M. (2018). Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga. **Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Vol**, 1(2).
- Hernawan, W. (2012). Pengaruh Media Massa Terhadap Perubahan Sosial Budaya Dan Modernisasi Dalam Pembangunan. **KOM & REALITAS SOSIAL**, 4(4).
- Hisrich, Robert.D, Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd. 2008. **Entrepreneurship/Kewirausahaan Edisi 7**. Jakarta : Salemba Empat.
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial untuk Berwirausaha. **Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan**, 7(2), 95-104
- Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Educational Support Dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. **Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan**, 1(3), 635-644.
- Kasmawati, Y. (2017). Human Capital dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Teoritis). **JABE (Journal of Applied Business and Economics)**, 3(4), 265-280.

- Klein, P.G., and Bullock, J.B., 2006, Can Entrepreneurship Be Taught?. **Journal of Agricultural and Applied Economics**, Vol. 38, No. 2, 429-439
- Konadi, Win dan Irawan, Dandan. 2012. Tinjauan Konseptual Kewirausahaan Dalam Bisnis Pembentukan Wirausaha Baru Untuk Mengatasi Pengangguran. **Jurnal ekonomika Universitas Almuslim Bireuen – Aceh**. Vol. 3 No. 5
- Krueger, N. F., Reilly, M., and Carsrud, A. 2000. Competing models of entrepreneurial intentions. **Journal of Business Venturing**, Vol. 15 No. 5/6, pp: 411–432
- Larsen, P., dan Lewis, A. 2007. How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. **Creativity and Innovation Management**. Vol, 16, No. 2, hlm. 142–151
- Lin, N. 2001. **Social capital: A theory of social structure and action (Vol. 19)**. Cambridge university press.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia YAI. **JURNAL IKRAITH**, Volume 1, No. 1 Tahun 2017, 2(1), 31-40.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). FaktorFaktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. **Ikraith-Humaniora**, 2(2), 31–40.
- Maharani, K., & Isnowati, S. (2014). Kajian investasi, pengeluaran pemerintah, tenaga kerja dan keterbukaan ekonomi terhadap pertumbuhan ekonomi di Propinsi Jawa Tengah. **Jurnal Bisnis dan Ekonomi**, 21(1).
- Mahmudah, S. (2017). Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Modal Sosial Pengaruhnya terhadap Minat Berwirausaha dan Dampaknya pada Kinerja Kewirausahaan Mahasiswa Yang Tergabung dalam Inkubator Kewirausahaan STIE IPWIJA. **Prosiding Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI**, 29.
- Massingham, R. (2011). Using 360 degree peer review to validate self-reporting in human capital measuremen. **Journal of Intellectual Capital**, Vol. 12, No. 1.
- Mowen, Michael minor. 2012. **Perilaku konsumen Jilid 1 Edisi Kelima**. Jakarta : Erlangga
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial terhadap Minat Wirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). **Journal of Management**, 4(4).
- Noviasari, D., Haryono, A. T., & Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, dan Modal Sosial terhadap Minat Wirausaha dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). **Journal of Management**, 4(4).

- Novrialdi, N., Hefni, H., & Rahmadani, S. (2021). Modal Sosial Petani Jeruk dalam Memasarkan Buah Jeruk di Nagari Aia Gadang Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat. **Jurnal Pendidikan Tambusai**, 5(3), 7484-7490.
- Nurseto, T. (2004). Strategi menumbuhkan wirausaha kecil menengah yang tangguh. **Jurnal Ekonomi dan Pendidikan**, 1(1)
- Pemuda, J. S. (2018). Pengembangan Kewirausahaan Sosial Pada Perguruan Tinggi Melalui Social Project Competition. **Jurnal Studi Pemuda**, 7(2).
- Pillai, T. R., & Ahamat, A. (2018). Social-cultural capital in youth entrepreneurship ecosystem: Southeast Asia. **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**, 23(3), 406–425.
- Plessis, M. (2007). The role of knowledge management in innovation. **Journal of Knowledge Management**. Vol. 11, No. 4, hlm. 20–29.
- Prilia, Nur Anggraini. (2022) **Wawancara** pada 20 Maret 2022. Pukul 15:30 WIB. Kota Semarang. Jawa Tengah
- Primandari, N. R. (2017). Pengaruh Nilai Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Periode Tahun 2000-2015. **KOLEGIAL**, 5(2), 183-194.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan bisnis terhadap intensi berwirausaha. **Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM**, 7(2), 141-150
- Rahmadi, Nur Afif, & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. **Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri**, 1,(2), 153-169.
- Riswanto, R., Widjaya, O. H., & Suryawan, I. N. (2014). Pengaruh Management Skill, Financial Investor, Dan Human Capital Terhadap Women Entrepreneurial Success (Kasus: Wirausaha Wanita Di Jakarta Utara). **Karya Ilmiah Dosen**.
- Rozi, F. (2019). Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha Pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu (**Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU**).
- Salindeho, Maya F. 2019. Analisis Perilaku Kewirausahaan Dalam Keberhasilan Pengembangan Usaha Mikro Subsektor Industri Meubel Di Provinsi Sulawesi Utara. **Prosiding Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan** ISSN 2407-4268
- Sharma, N. (2013). Marketing strategy on different stages PLC and its marketing implications on FMCG products. **International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research**, Vol. 2, No. 3, hlm. 121-136.
- Sherif, M., & Elsayed, M. (2016). The impact of intellectual capital on corporate performance: Evidence from the Egyptian insurance market. **International Journal of Innovation Management**, 20(03), 1650034.

- Subroto, G. (2014). Hubungan Pendidikan dan Ekonomi: Perspektif Teori dan Empiris. **Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan**, 20(3), 390-405.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suharti dan Sirine. 2011. Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan. **Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana**.
- Sumarsono, Sony. (2010). **Kewirausahaan**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2003). **Kewirausahaan (Edisi Revisi)**. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). **Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Tharenou, P. 2001. Going up? Do traits and informal social processes predict advancing in management? **Academy of Management Journal**, 44(5), 1005–1017.
- Thobias, E., Tungka, A. K., & Rogahang, J. J. (2013). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talud). **Acta Diurna**, April, 1–23
- Ullah, M. Mahmud, T.B. dan Yousuf, F. 2013. Women Entrepreneurship: Islamic Perspective. **European Journal of Business and Management**. 5 (11).
- Umam, K. (2016). Pendidikan Kewirausahaan di Pesantren Sebagai Upaya Dalam Membangun Semangat Para Santri Untuk Berwirausaha. EKSYPAR: **Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam**, 3(1), 47-64.
- Wahyunti, S. (2020). Peran Strategis UMKM Dalam Menopang Perekonomian Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19. **J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)**, 3(2), 280-302.
- Wakkee, I., Hoestenbergh, K., & Mwasalwiba, E. (2018). Capability, social capital and opportunity-driven graduate entrepreneurship in Tanzania. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 25(4), 554–572. <https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2017-0053>.
- Widya, P. C. (2017). Minat Berwirausaha Bidang Olahraga Mahasiswa Jurusan Pendidikan Keperawatan Olahraga Angkatan 2014. **Jurnal Prestasi Olahraga**, 2(1)
- Wijaya, N. (2012). Pengaruh Intellectual Capital terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan perbankan dengan metode Value Added Intellectual Coefficient. **Jurnal Bisnis dan Akuntansi**, 14(3), 157-180.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)**, 9(2), 117-127.

- Wong, Poh-Kam, Ho, Yuen-Ping, Singh, Annette (2007). Towards an “Entrepreneurial University” Model to Support Knowledge-Based Economic Development: The Case of the National University of Singapore. **World Development**, 35 (6): 941 – 958
- Wong, Poh-Kam, Ho, Yuen-Ping, Singh, Annette. (2007). Towards an “Entrepreneurial University” Model to Support Knowledge-Based Economic Development: The Case of the National University of Singapore. **World Development**, 35 (6): 941 – 958
- Wulandari, W., Sodik, S., & Handini, D. P. (2021). Pengaruh Human Capital Dan Self Efficacy Terhadap E-Satisfaction Dengan E-Commerce Sebagai Variabel Mediasi. In Prosiding Senantias: **Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat** (Vol. 1, No. 1, pp. 249-258).