

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI DI
E-COMMERCE**

(Studi Kasus Generasi Z Pengguna E-Commerce Shopee di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NOVIENTHA JUMENA ASMARA LINTANG

12010118140249

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022