

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan RUPT .....	ii
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Lampiran.....	v

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8

### BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1. Persepsi Manfaat.....	9
2.2. Kemenarikan Produk .....	11
2.3. Kemudahan Transaksi.....	14
2.4. Reputasi Bank.....	15
2.5. Minat Pengambilan KPR.....	17

2.6. Hubungan Antar Variabel .....	21
2.6.1. Kemenarikan Produk terhadap Persepsi Manfaat.....	21
2.6.2. Kemudahan Transaksi terhadap Persepsi Manfaat.....	22
2.6.3. Reputasi Bank terhadap Persepsi Manfaat.....	23
2.6.4. Kemenarikan Produk terhadap Minat Pengambilan KPR.....	23
2.6.5. Persepsi Manfaat terhadap Minat Pengambilan KPR.....	24
2.6.6. Reputasi Bank terhadap Minat Pengambilan KPR.....	24
2.7. Dimensionalisasi.....	25
2.7.1. Persepsi Manfaat.....	25
2.7.2. Kemenarikan Produk.....	26
2.7.3. Kemudahan Transaksi.....	27
2.7.4. Reputasi Bank.....	27
2.7.5. Minat Pengambilan KPR.....	28
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
2.9. Hipotesis.....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.3. Teknik Sampling.....	32
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	34

3.5.1. Wawancara.....	34
3.5.2. Pengisian Daftar Pertanyaan.....	35
3.6. Teknik Analisis .....	36

#### BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	51
4.2. Deskripsi Responden.....	52
4.2.1. Karakteristik Responden.....	52
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.3. Angka Indeks.....	54
4.3.1. Persepsi Responden Mengenai Kemenarikan Produk.....	55
4.3.2. Persepsi Responden Mengenai Kemudahan Transaksi.....	57
4.3.3. Persepsi Responden Mengenai Reputasi Bank.....	58
4.3.4. Persepsi Responden Mengenai Persepsi Manfaat.....	59
4.3.5. Persepsi Responden Mengenai Minat Pengambilan KPR.....	61
4.4. Proses dan Hasil Analisis Data.....	62
4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori.....	62
4.4.1.1. Uji Konfirmatori Konstruksi Eksogen.....	63
4.4.1.2. Uji Konfirmatori Konstruksi Endogen.....	66
4.4.2. Structural Equation Modeling.....	68
4.4.3. Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural.....	72

4.4.3.1. Normalitas Data.....	72
4.4.3.2. Evaluasi Outliers.....	73
4.4.3.3. Pengujian Terhadap Nilai Residual.....	75
4.4.3.4. Uji Validitas Konstruksi.....	77
4.4.3.4.1. Convergent Validity.....	77
4.5. Pengujian Sobel Test.....	78
4.5.1. Uji Sobel Tes Kemenarikan Produk Terhadap Minat Pengambilan KPR.....	79
4.5.2. Uji Sobel Tes Reputasi Bank Terhadap Minat Pengambilan KPR.....	79
4.6. Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1. Pengujian Hipotesis 1.....	80
4.6.2. Pengujian Hipotesis 2.....	81
4.6.3. Pengujian Hipotesis 3.....	81
4.6.4. Pengujian Hipotesis 4.....	82
4.6.5. Pengujian Hipotesis 5.....	82
4.6.6. Pengujian Hipotesis 6.....	83

## BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan Hipotesis.....	85
5.1.1. Kesimpulan Hipotesis 1.....	85
5.1.2. Kesimpulan Hipotesis 2.....	86
5.1.3. Kesimpulan Hipotesis 3.....	86
5.1.4. Kesimpulan Hipotesis 4.....	86

5.1.5.	Kesimpulan Hipotesis 5.....	87
5.1.6.	Kesimpulan Hipotesis 6.....	87
5.2.	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	87
5.3.	Implikasi Teoritis.....	88
5.4.	Implikasi Manajerial.....	90
5.5.	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.6.	Agenda untuk Penelitian Mendatang.....	95