FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DI *E-COMMERCE*
(Studi Konsumen Muslim Kabupaten Pati)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

REDITA APRILIANA
12040115120022

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022