

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan bisnis makanan dengan media aplikasi Grabfood sebagai media penjualan dalam menghadapi adanya penurunan pendapatan dari penjualan secara *offline*/ penjualan secara langsung selama pandemi Covid-19. Penelitian ini data diperoleh dari sumber yang menjadi objek penelitian yakni usaha makanan Bakmi Jogja Konde yakni dengan melihat perkembangan bisnis Bakmi Jogja Konde melalui laporan keuangan Bakmi Jogja Konde melalui pendapatan Bakmi Jogja Konde dari penjualan secara langsung dan pendapatan melalui aplikasi Grabfood. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan pendekatan secara studi kasus (*study case*) yang artinya penelitian ini melibatkan observasi secara langsung terhadap objek penelitian yakni Bakmi Jogja Konde.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Aplikasi Grabfood dapat membantu bisnis makanan dalam meningkatkan pendapatan selama pandemi Covid-19. Aplikasi Grabfood juga berhasil membawa pelanggan baru dan pelanggan lama untuk balik lagi melakukan pemesanan ulang makanan (*Repeat order*). Hal ini dapat dilihat dari perkembangan yang ada di buku laporan keuangan Bakmi Jogja Konde dari pendapatan melalui Grabfood memberikan respon yang positif selama pandemi Covid-19 berlangsung.

**Kata Kunci** : Aplikasi pengiriman makanan online, Bisnis Makanan, pandemi Covid-19