

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Lampiran	xvi
Bab I.....	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
Bab II.....	18
Telaah Pustaka	18
2.1 Teori	18
2.1.1 Teori <i>Online Food Delivery</i>	18
2.1.2 Dampak layanan Ojek <i>Online</i> terhadap penjualan Bakmi Jogja Konde.....	22
2.1.3 Penjualan Bakmi Jogja Konde melalui Ojek <i>Online</i>	25
2.1.4 Pengalaman yang didapat oleh Konsumen	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.4 Kerangka berpikir.....	41
Bab III	42
Metode Penelitian.....	42

3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	44
3.3 Desain Riset Penelitian.....	47
.....	47
Bab IV	48
Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	48
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Bakmi Jogja Konde.....	48
4.1.2 Penjualan Bakmi Jogja Konde melalui Grabfood	49
4.1.3 Dampak Grabfood terhadap Bakmi Jogja Konde selama Pandemi Covid-19	51
4.1.4 Dampak Aplikasi Grabfood terhadap Kinerja Bakmi Jogja Konde	55
4.2 Dampak Aplikasi Grabfood terhadap penjualan <i>offline</i>	58
4.3 Dampak aplikasi Grabfood terhadap konsumen baru	64
4.4 Dampak Aplikasi Grabfood Terhadap Konsumen yang melakukan <i>Repeat Order</i> / pemesanan kembali	68
4.5 Laporan Laba/ Rugi Bakmi Jogja konde perbulan	71
Bab V	73
Kesimpulan dan Saran.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran	79
.....	79
.....	79