

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN,  
KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Maximus Laser Cut Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**RAHMA DIANA HAPSARI**  
**NIM 12010118130198**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2022**