

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
KATA MUTIARA .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTISARI .....	xi
SUMMARY.....	xxiv
DAFTAR ISI .....	xxxvi
DAFTAR TABEL .....	xliii
DAFTAR GAMBAR .....	xlvi
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Kriteria UKM dan Fenomena Bisnis .....	8
1.3. Research Gap .....	16
1.4. Perumusan Masalah	
1.4.1. Rumusan Masalah Penelitian.....	19
1.4.2. Rumusan pertanyaan Penelitian.....	23
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.5.1. Tujuan penelitian .....	23
1.5.2. Manfaat Penelitian .....	24
1.5.2.1. Manfaat Teoritis .....	
24	
1.5.2.2. Manfaat Praktis .....	24
1.6. Orisinalitas .....	25
1.7. Justifikasi Penelitian .....	29
2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Pendahuluan .....	31
2.2. Resource Based View .....	31

2.3. Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ) .....	35
2.4. Manajemen Pengetahun ( <i>Knowledge management</i> ) .....	37
2.5. Konsep Sharing Pengetahuan .....	44
2.5.1. Model SECI .....	44
2.5.2. Pasar Ilmu Pengetahuan Internal .....	45
2.5.3. Interpersonal Relationship Models.....	47
2.5.4. Model Dua Sisi .....	47
2.6. Kepemimpinan Dalam Bisnis .....	49
2.7. Inovasi .....	51
2.8. Kinerja Bisnis .....	55
2.9. Pengembangan Proposisi	
2.9.1. Sikap Proaktif dalam Orientasi Kewirausahaan .....	60
2.9.2. Sharing Pengetahuan	
2.9.2.1. Pengertian Sharing Pengetahuan .....	66
2.9.2.2. Hambatan dalam Sharing Pengetahuan .....	70
2.9.3. Peran Pemimpin Dalam Implementasi Pengetahuan di UKM ....	75
2.9.4. Peran Pemimpin Tranformasional dalam Sharing Pengetahuan ....	78
2.9.5. Stimuli Profesionalisme Sharing .....	84
2.10. Usulan Model Teoritikal Dasar .....	89
2.11. Hipotesis .....	98
2.11.1. Hubungan Sikap Proaktif dan Stimuli Profesionalisme Sharing .....	98
2.11.2. Hubungan Stimuli Profesionalisme Sharing dan <i>Experiential Sharing</i> .....	103
2.11.3. Hubungan Stimuli Profesionalisme Sharing dan <i>Explicit Knowledge Sharing</i> .....	108
2.11.4. Hubungan Stimuli Profesionalisme Sharing	

dan Inovasi produk .....	115
2.11.5. Hubungan Experiential Sharing dan Inovasi produk.....	123
2.11.6. Hubungan <i>Expicit KnowledgeSharing</i> dan Inovasi Produk .....	129
2.11.7. Hubungan Inovasi dan Kinerja Bisnis .....	131

### 3. METODE PENELITIAN

3.1. Pendahuluan .....	141
3.2. Jenis Penelitian .....	141
3.3. Populasi dan Sample .....	143
3.3.1. Populasi .....	143
3.3.2. Teknik Sampling dan Ukuran Sample .....	144
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	146
3.4. Pengukuran Variabel dan Indikator Penelitian .....	147
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	148
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	149
3.6.1. Sikap Proaktif .....	149
3.6.2. Stimuli Profesionalisme Sharing .....	150
3.6.3. Experiential Sharing .....	151
3.6.4. Explicit Knowledge Sharing .....	152
3.6.5. Inovasi Produk .....	153
3.6.6. Kinerja Bisnis .....	154
3.7. Metode Analisis Data .....	158
3.7.1. Analisis Diskriptif .....	158
3.7.2. Tahapan-Tahapan Pengolahan Data .....	159
3.7.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	167
1. Uji Validitas .....	167

2. Uji Reliabilitas .....	168
3.7.4. Evaluasi Asumsi SEM .....	169
4. ANALISIS DATA	
4.1. Pengantar .....	170
4.2. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	170
4.3. Identitas Responden .....	171
4.3.1. Jenis Kelamin dan Pendidikan .....	171
4.3.2. Jabatan dan Pengalaman .....	172
4.3.3. Jabata dan Latar Belakang .....	173
4.3.4. Jenis Perusahaan dan Jumlah Tenaga Kerja .....	174
4.3.5. Jenis Produk dan Wilayah Pemasaran .....	175
4.3.6. Jenis Perusahaan dan Produk Utama .....	176
4.4. Deskripsi Variabel .....	177
4.4.1. Deskripsi Variabel Sikap Proaktif .....	178
4.4.2. Deskripsi Variabel Stimuli Profesionalisme Sharing .....	180
4.4.3. Deskripsi Variabel Experiential Sharing .....	184
4.4.4. Deskripsi Variabel Explicit Knowledge Sharing .....	187
4.4.5. Deskripsi Variabel Inovasi Produk .....	191
4.4.6. Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis .....	194
4.5. Proses dan Hasil Analisis Data	
4.5.1. Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	195
4.5.2. Uji Konfirmatori Konstruk Endogen .....	
4.5.2.1. CFA Variabel Stimuli Profesionalisme Sharing .....	197
1.5.2.2. CFA Variabel Exepriential Sharing .....	198
1.5.2.3. CFA Variabel Explicit Knowledge Sharing .....	199

1.5.2.4. CFA Variabel Inovasi Produk .....	201
1.5.2.5. CFA Variabel Kinerja Bisnis .....	202
4.5.3. Estimasi Persamaan Full Model .....	203
4.5.4. Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	208
4.5.4.1. Evaluasi Normalitas Data .....	208
4.5.4.2. Evaluasi Outlier .....	209
4.5.4.3. Evaluasi Multicollinearity dan Singularity .....	212
4.5.4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	212
4.5.4.4.1. Uji Validitas .....	212
4.5.4.4.2. Uji Reliabilitas .....	213
4.5.5. Pengujian Hipotesis .....	214
<b>5. PEMBAHASAN DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN</b>	
5.1. Pengantar .....	218
5.2. Pengujian dan Pembahasan Hipotesis .....	218
5.3. Ringkasan hasil Hipotesis .....	239
5.4. Analisis Jalur .....	240
5.5. Pengembangan variabel Stimuli Profesionalisme Sharing .....	243
<b>6. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN</b>	
6.1. Pengantar .....	251
6.2. Kesimpulan Hasil Hipotesis .....	254
6.3. Kesimpulan dari Permasalahan Penelitian .....	267
6.4. Implikasi Teoritis .....	269
6.5. Implikasi Manajerial .....	279
6.6. Keterbatasan Penelitian .....	284
6.7. Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	285

DAFTAR PUSTAKA .....	287
GLOSSARY .....	313
LAMPIRAN .....	318