

**ANALISIS PENGARUH KOMITMEN BISNIS
INDEPENDENT BUSINESS OWNER (IBO) DAN
PENJUALAN ADAPTIF TERHADAP KINERJA BISNIS
IBO DALAM MULTILEVEL MARKETING (MLM)**
(Studi Empiris terhadap *Independent Business Owner/IBO*
pada PT. AMWAY Indonesia di Jawa Tengah dan Yogyakarta)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Purwo Agung Wicaksono, SE
NIM : C4A005215**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2006**