

## Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi/ Surat Pernyataan Keaslian Tesis.....	ii
Pengesahan Draft Tesis.....	ii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Rumus .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
 <b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN</b>	
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Komitmen Hubungan Bisnis.....	12
2.1.2 Kepuasan <i>Independent Business Owner (IBO)</i> .....	16
2.1.2.1 Kepuasan dengan Produk.....	17

2.1.2.2	Kepuasan Hubungan dengan Mitra/Upline.....	18
2.1.3	Penjualan Adaptif.....	19
2.1.4	Kecemasan Komunikasi.....	25
2.1.5	Keterlibatan Interaksi.....	28
2.1.6	Kinerja Bisnis <i>IBO</i> (Kinerja Wiraniaga).....	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
2.5	Definisi Operasional Variabel dan Dimensi Variabel.....	41
2.5.1	Variabel Kepuasan <i>IBO</i> dengan Produk.....	41
2.5.2	Variabel Kepuasan Hubungan dengan Mitra/Upline.....	42
2.5.3	Variabel Kecemasan Komunikasi.....	43
2.5.4	Variabel Keterlibatan Interaksi.....	43
2.5.5	Variabel Komitmen Bisnis <i>IBO</i> .....	44
2.5.6	Variabel Penjualan Adaptif.....	45
2.5.7	Variabel Kinerja Bisnis <i>IBO</i> .....	46
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2	Populasi .....	50
3.3	Sampel.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Alat Ukur atau Kuesioner.....	54
3.6	Teknik Analisis .....	55

## **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Responden Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen....	67
4.2	Analisis Kualitatif.....	69
4.3	Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....	81
4.3.1	Analisis Konfirmatori.....	83
4.3.2	Structural Equation Model (SEM).....	88
4.3.3	Pengujian Evaluasi Asumsi SEM.....	91
4.4	Pengujian Hipotesis.....	100

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN**

5.1	Ringkasan Penelitian.....	105
5.2	Kesimpulan Pengujian Hipotesis.....	107
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	110
5.4	Implikasi Teoritis.....	116
5.5	Implikasi Manajerial.....	120
5.6	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	123
	Daftar Pustaka.....	125
	Lampiran.....	130