

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Iklim Organisasi, Komunikasi Digital, dan Inovasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Berdasarkan data, terdapat penurunan kinerja secara berturut pada data tiga tahunan terakhir yakni 2017-2019 pada hotel yang menjadi objek penelitian. Dengan adanya fenomena penurunan kinerja tersebut yang dijadikan penulis sebagai landasan dalam melakukan penelitian ini. Disisi lain ditemukan adanya kontradiksi hasil dari penelitian terdahulu dari pengaruh iklim organisasi dan komunikasi digital terhadap kinerja karyawan yang terbukti berpengaruh signifikan dan tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa upaya meningkatkan kinerja karyawan melalui faktor iklim organisasi dan komunikasi digital masih belum dapat memastikan hubungan yang selaras.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa penyebaran kuesioner sebanyak 50 responden karyawan perhotelan di kawasan Bandung yang merupakan karyawan hotel Amanda Hills, Kusma Madya, dan Tri Buana. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *random sampling*. Analisis penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS). Pengolahan data penelitian ini menggunakan software SmartPLS versi 3.2.8.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Iklim Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. (2) Iklim Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Kerja. (3) Komunikasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan. (4) Komunikasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Kerja. (5) Inovasi Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci : *Iklim Organisasi, Komunikasi Digital, Inovasi Kerja, Kinerja Karyawan*