

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan dan Kegunaan .....	10
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	11
1.4    Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1    Landasan Teori.....	14
2.1.1    Kinerja Karyawan .....	14
2.1.2    Teori Iklim Organisasi .....	15
2.1.3    Kinerja Kreatif.....	18
2.1.4    Perilaku Inovatif Individu .....	18
2.1.5    Sistem Komunikasi Digital.....	19
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
2.3    Hubungan antarvariabel .....	29
2.3.1    Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan .....	29

2.3.2	Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Kinerja Karyawan .....	29
2.3.3	Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Inovasi Kerja .....	30
2.3.4	Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Inovasi Kerja .....	31
2.3.5	Pengaruh Inovasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan .....	32
2.4	Model Penelitian .....	33
2.5	Hipotesis .....	33
<b>BAB III .....</b>		<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1	Populasi .....	36
3.2.2	Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1	Jenis Data .....	38
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.4	Metode Penelitian .....	39
3.4.1	Wawancara .....	40
3.4.2	Kuesioner.....	40
3.4.3	Studi Pustaka.....	40
3.5	Tahapan Analisis Data .....	41
3.5.1	Pengolahan Data .....	41
3.5.2	Analisis Angka Indeks .....	41
3.6	Metode Analisis .....	42
3.6.1	Metode Spesifikasi dengan PLS .....	43
3.6.2	Metode Evaluasi .....	43
3.7	Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....	45
3.7.1	Penghimpunan Data .....	45
3.7.2	Analisis Data .....	45
3.7.3	Laporan Penelitian .....	45
<b>BAB IV .....</b>		<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Data Responden.....	46

4.2	Gambaran Umum Responden .....	48
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan usia.....	48
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
4.3	Analisis Angka Indeks .....	53
4.3.1	Analisis Angka Indeks Iklim Organisasi .....	54
4.3.2	Analisis Angka Indeks Komunikasi Digital .....	55
4.3.3	Analisis Angka Indeks Inovasi Kerja.....	56
4.3.4	Analisis Angka Indeks Kinerja Karyawan .....	58
4.4	Analisis Data.....	59
4.4.1	Analisis <i>Outer Model</i> .....	59
4.4.2	Analisis Inner Model.....	65
4.4.3	Uji Hipotesis .....	67
4.4.4	Uji Intervening .....	68
4.4.5	Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	69
BAB V .....		79
PENUTUP .....		79
5.1	Implikasi Manajerial .....	79
5.2	Saran .....	82
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		85
LAMPIRAN.....		92