

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
*SERVICESCAPE*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*COFFEE SHOP* DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ASTRIDEA ARTIKA ARSA**

**NIM. 12010115120012**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**